



App Review' suunised

Rakendused muudavad maailma, rikastavad inimeste elu ja võimaldavad teiesugustel arendajatel teha enneolematuid uuendusi. Selle tulemusel on App Store'ist miljonite arendajate ja rohkem kui miljardi kasutaja jaoks kujunenud põnev ja elav ökosüsteem. Meil on hea meel, et loote meie platvormide jaoks rakendusi, hoolimata sellest, kas olete esmakordne arendaja või mitmepealine kogunud programmeerijate tiim, ning soovime aidata teil mõista oma suuniseid, et teie rakendus läbiks ülevaatuse kiiresti.

Veebruar 2026

Sissejuhatus	4
Enne esitamist	5
1. Ohutus	6
1.1 Sobimatu sisu	6
1.2 Kasutajate loodud sisu	7
1.2.1 Sisuloojate sisu	7
1.3 Laste kategooria	8
1.4 🚫 Füüsiline kahju	8
1.5 🚫 Arendaja teave	9
1.6 🚫 Andmeturve	9
1.7 Kuritegelikust tegevusest teatamine	10
2. Jõudlus	10
2.1 Rakenduse terviklikkus	10
2.2 Beetatestimine	10
2.3 🚫 Täpsed metaandmed	10
2.4 Riistvara ühilduvus	13
2.5 Tarkvaranõuded	14
3. Äri	16
3.1 Maksed	16
3.1.1 Rakendusesisene ost	16
3.1.1(a) Muude ostuviisidega linkimine	17
3.1.2 Tellimused	18
3.1.2(a) Lubatavad kasutusviisid	18
3.1.2(b) Versiooni täiendamine ja taandamine	19
3.1.2(c) Tellimuse teave	19
3.1.3 Muud ostuviisid	20
3.1.3(a) Lugeritüüpi rakendused	20
3.1.3(b) Mitut platvormi hõlmavad teenused	20
3.1.3(c) Äriteenused	20
3.1.3(d) Isikutevahelised teenused	20
3.1.3(e) Rakendusevälised kaubad ja teenused	20
3.1.3(f) Makseta eraldiseisvad rakendused	21
3.1.3(g) Reklaamihaldusrakendused	21
3.1.4 Riistvaraspetsiifiline sisu	21
3.1.5 Krüptovaluutad	21
3.2 Muud ärimudeliprobleemid	22
3.2.1 Vastuvõetav	22

3.2.2 Vastuvõetamatu	23
4. Kujundus	23
4.1 Parasiitlik jäljendamine	24
4.2 Minimaalne funktsionaalsus	24
4.2.7 Kaugtöölauakliendid	25
4.3 Rämpssisu	25
4.4 🚫 Laiendused	25
4.5 🚫 Apple'i saidid ja teenused	26
4.6 Tahtlikult välja jäetud.	27
4.7 🚫 Minirakendused, minimängud, voogedastatavad mängud, juturobotid, lisandmoodulid ja mängude emulaatorid	27
4.8 🚫 Sisselogimisteenused	28
4.9 🚫 Apple Pay	29
4.10 🚫 Sisseehitatud võimaluste monetiseerimine	29
5. 🚫 Õiguslikud sätted	29
5.1 🚫 Privaatsus	30
5.1.1 🚫 Andmete kogumine ja talletamine	30
5.1.2 🚫 Andmete kasutamine ja jagamine	31
5.1.3 🚫 Tervis ja terviseuuringud	32
5.1.4 Lapsed	33
5.1.5 🚫 Asukohateenused	34
5.2 Intellektuaalomand	34
5.3 Mängud, hasartmängud ja loteriid	35
5.4 🚫 VPN-i rakendused	35
5.5 🚫 Mobiilseadmete haldus	36
5.6 🚫 Arendajate käitumisjuhend	36
5.6.1 App Store'i arvustused	36
5.6.2 🚫 Arendaja identiteet	37
5.6.3 Leitavuspettus	37
5.6.4 Rakenduse kvaliteet	37
Pärast esitamist	37

Sissejuhatus

App Store juhendub lihtsast põhimõttest: soovime pakkuda kasutajatele rakenduste hankimiseks turvalist keskkonda ja arendajatele häid võimalusi edu saavutamiseks. Sel eesmärgil kureerime App Store'i põhjalikult, mis tähendab, et asjatundjad vaatavad iga rakenduse üle ja toimetajate tiim aitab kasutajatel iga päev uusi rakendusi leida. Samuti kontrollime iga rakendust ründevara ja muu tarkvara suhtes, mis võib mõjutada kasutajate turvalisust ja privaatsust. Need jõupingutused on muutnud Apple'i platvormid tarbijate jaoks maailmas kõige turvalisemaks.

Euroopa Liidus saavad arendajad levitada notariaalselt kinnitatud iOS-i ja iPadOS-i rakendusi alternatiivsete rakenduste turgude kaudu ning otse oma veebisaidil; Jaapanis saavad arendajad levitada iOS-i rakendusi samuti alternatiivsete rakenduste turgude kaudu. Lisateave [alternatiivsete rakenduste turgude](#), [veebilevi](#) ja [iOS-i ja iPadOS-i rakenduste notariaalse kinnitamise](#) kohta. Saate näha, millised suunised kehtivad iOS-i ja iPadOS-i rakenduste notariaalse kinnitamise kohta, kui klõpsate vasakul menüüs valikut „Highlight Notarization Review Guidelines Only“ (Tõsta esile ainult notariseerimise ülevaatussuunised).

Igasuguse muu sisu jaoks on alati olemas avalik internet. Kui App Store'i mudel ja suunised või alternatiivne levitamine ja iOS-i ning iPadOS-i rakenduste notariseerimine ei ole teie rakenduse või äriidee jaoks parimad, siis see on okei, me pakume ka Safarit suurepärase veebikogemuse jaoks.

Järgmistelt lehtedelt leiate meie uusimad suunised, mis on jagatud viieks selgeks jaotiseks: Ohutus, Jõudlus, Äri, Kujundus ja Õiguslikud sätted. App Store muutub ja täiustub pidevalt, et pidada sammu meie klientide ja toodete vajadustega. App Store'i jäämiseks peavad muutuma ja täiustuma ka teie rakendused.

Järgnevalt on toodud mõned muud punktid, mida oma rakenduse meie platvormide kaudu levitamisel meeles pidada.

- Meie juurest laadib rakendusi alla palju lapsi. Vanemliku järelevalve funktsioonid toimivad laste kaitsmiseks hästi, kuid ka teil tuleb anda oma panus. Seega võtke teadmiseks, et arvestame laste huvidega.
- App Store on suurepärase võimalus jõuda kogu maailmas miljonite inimesteni. Kui loote rakenduse, mida soovite näidata üksnes pereliikmetele ja sõpradele, siis App Store pole selleks hea mõte. Kaaluge Xcode'i abil seadmesse rakenduse tasuta installimist või Apple Developer Programi liikmetele saadaoleva sihtotstarbelise levitamise kasutamist. Kui olete alles alustamas, lugege [Apple Developer Programi](#) kohta lisateavet.
- Toetame tugevalt seda, et App Store'is oleksid esindatud kõik vaatenurgad, seni, kuni rakendused on eriarvamusel olevate kasutajate suhtes viisakad ja rakenduse kasutuskeskkonnal on suurepärase kvaliteet. Lükkame tagasi rakendused, mille sisu või käitumine läheb meie silmis üle piiri. Mis piiri, küsite? Vastaksime Ameerika Ühendriikide ülemkohtuniku kuulsate sõnadega: „Tunnen selle ära, kui seda näen.“ Ja usutavasti saate sellest ka ise siis aru, kui selle piiri ületate.
- Kui üritate süsteemi petta (näiteks proovite petta ülevaatusprotsessi, varastada kasutajaandmeid, kopeerida teise arendaja tööd, manipuleerida hinnanguid või App Store'is leitavust), eemaldatakse teie rakendused poest ja teid heidetakse Apple Developer Programist välja.

- Teie vastutate selle eest, et neid suuniseid järgiks kogu teie rakenduse sisu, sealhulgas reklaamivõrgud, analüüsiteenused ja kolmanda osapoole SDK-d, seega tuleb teil need hoolikalt üle vaadata ja valida.
- Mõnda funktsiooni ja tehnoloogiat, mis pole arendajatele üldiselt kättesaadav, võidakse piiratud kasutusjuhtudel pakkuda eriõigusena. Näiteks pakume eriõigusi CarPlay heli, HyperVisori ja eelispääsuga failitoimingute jaoks.

Loodame, et need suunised aitavad teil ülevaatusprotsessi sujuvalt läbida ning heakskiidud ja tagasilükkamised püsivad igas valdkonnas ühtlasel tasemel. Sellesse dokumenti tehakse aja jooksul muudatusi, kuna uute rakendustega võib alati kaasneda uusi küsimusi, mille kohta tuleb kehtestada uusi reegleid. Võib-olla panustab selle dokumendi kujunemislukku ka teie rakendus. Rakenduste arendamine on ka meile hingelähedane ja me peame teie tööst lugu. Me püüame anda endast kõik, et luua maailma parim platvorm, millel teie saate nii oma andeid väljendada kui ka elatist teenida.

Enne esitamist

Rakenduse heakskiitmise võimalikult heaks sujuvuseks vaadake üle allpool loetletud levinud vead, mis võivad ülevaatuset aeglustada või põhjustada tagasilükkamise. See ei asenda suuniseid ega taga heakskiitu, kuid iga nimetatud punkti täitmine on sellegipoolest suureks abiks. Kui rakendus ei toimi enam ettenähtud viisil või olete selle aktiivse toetamise lõpetanud, siis eemaldatakse see App Store'ist. [Lugege lisateavet App Store'i täiustuste kohta.](#)

Tehke kindlasti järgmist.

- Testige rakendust kokkujooksmise ja programmivigade tuvastamiseks.
- Tagage kogu rakenduse teabe ja kõigi metaandmete terviklikkus ja õigsus.
- Ajakohastage oma kontaktandmed juhuks, kui App Review'i tuleb teiega ühendust võtta.
- Andke App Review'le täielik juurdepääs oma rakendusele. Kui rakendus hõlmab kontopõhiseid funktsioone, esitage kas aktiivne demokonto või täisfunktsionaalne demorežiim ning mis tahes muu riistvara või ressursid, mis on rakenduse ülevaatomiseks vajalikud (nt sisselogimisteave või näidis-QR-kood).
- Lubage tagasüsteemiteenused, et need oleksid ülevaatusel ajal aktiivsed ja juurdepääsetavad.
- Lisage App Review' märkmetesse üksikasjalikud selgitused mitteilmsete funktsioonide ja rakendusesiseste ostude kohta, sh tugidokumendid, kui need on asjakohased.
- Kontrollige, kas rakendus järgib muudes dokumentides antud suunised, näiteks järgmisi.

Arendaja dokumentatsioon

 [SwiftUI](#)

 [UIKit](#)

 [AppKit](#)

 [App extensions \(Rakenduste laiendused\)](#)

- [Optimizing Your App's Data for iCloud Backup \(Rakenduse andmete optimeerimine iCloudi varukoopia jaoks\)](#)
- [Apple File System \(Apple'i failisüsteem\)](#)
- [App Store Connect Help \(App Store Connecti abi\)](#)
- [Developer Account Help \(Arendajakonto abi\)](#)

Kujundamissuunised

- [Human Interface Guidelines \(Inimsuhtlusliidese suunised\)](#)

Brändi- ja turundussuunised

- [Marketing Resources and Identity Guidelines \(Turundusressursside ja -identiteedi suunised\)](#)
- [Apple Pay Marketing Guidelines \(Apple Pay turundussuunised\)](#)
- [Add to Apple Wallet Guidelines \(Apple Walletisse lisamise suunised\)](#)
- [Guidelines for Using Apple Trademarks and Copyrights \(Apple'i kaubamärkide ja autoriõiguste kasutamise suunised\)](#)

Suunised, mis sisaldavad sümbolit , kehtivad [iOS-i ja iPadOS-i rakenduste notariaalsele kinnitamisele](#) EL-is ja iOS-i rakenduste notariaalsele kinnitamisele Jaapanis.

1. Ohutus

Kui inimesed installivad App Store'ist rakenduse, soovivad nad olla kindlad selle ohutuses ehk selles, et rakendus ei sisalda häirivat või solvavat sisu, ei kahjusta seadet ja et selle kasutamisest ei tulene tõenäoliselt füüsilist kahju. Allpool oleme kirjeldanud peamisi murekohti, ent kui teie eesmärk on inimesi šokeerida või solvata, siis pole App Store teie rakenduse jaoks õige koht. Mõned neist reeglitest sisalduvad ka iOS-i ja iPadOS-i rakenduste notariseerimises.

1.1 Sobimatu sisu

Rakendused ei tohi sisaldada sisu, mis on solvav, taktitundetu, häiriv, mõeldud tekitama jälestustunnet, ülimalt maitsetu või lihtsalt hirmutav. Sellise sisu näited hõlmavad järgmist.

1.1.1 Laimav, diskrimineeriv või õel sisu, sh viited või kommentaarid religiooni, rassi, seksuaalse sättumuse, soo, rahvusliku/etnilise päritolu või muu sihtrühma kohta, eriti juhul kui rakendus võib sihitud isikut või sihtrühma tõenäoliselt alandada, ähvardada või kahjustada. Sellest nõudest on üldjuhul vabastatud kutselised poliitsatiirikud ja humoristid.

1.1.2 Inimeste või loomade tapmise, sandistamise, piinamise või väärkohtlemise tõetruu kujutamine või sisu, mis õhutab vägivallale. Mängu kontekstis ei tohi mõiste „vaenlased“ alla kuuluda üksnes üks kindel rass, kultuur, tegelik valitsus, ettevõtte või mis tahes muu tegelik isik või asutus.

1.1.3 Relvade ja ohtlike esemete ebaseaduslikku või vastutustundetut kasutamist õhutav või tulirelvade ja laskemoona ostmisele kaasa aitav sisu.

1.1.4 Varjamatult seksuaalne või pornograafiline materjal, mis on määratletud kui „suguelundite või seksuaalse tegevuse selge kirjeldamine või kujutamine, mis on ette nähtud tekitama pigem erootilist erutust kui pakkuma esteetilisi või tundelisi elamusi“. See hõlmab juhusuhete otsimise rakendusi ja muid rakendusi, mis võivad sisaldada pornograafiat või mida võidakse kasutada prostitutsioonile või inimkaubandusele ja ärakasutamisele kaasa aitamiseks.

1.1.5 Viha õhutavad kommentaarid religiooni kohta või religioossete tekstide väär või eksitav tsiteerimine.

1.1.6 ☛ Valetaeve ja -funktsioonid, sh valed seadmeandmed või vembu-/naljafunktsioonid, nt võltsitud asukohajälgija. Väide, et rakendusel on „üksnes meelelahutuslik otstarve“, ei võimalda seda suunist eirata. Rakendused, mis lubavad anonüümseid või pilakõnesid või selliseid SMS-/MMS-sõnumeid, lükatakse tagasi.

1.1.7 Kahjulikud kontseptsioonid, mis kasutavad ära hiljutisi või päevakajalisi sündmusi, nt vägivaldseid konflikte, terrorirünnakuid ja epideemiaid, või püüavad neilt kasu lõigata.

1.2 Kasutajate loodud sisu

Kasutajate loodud sisuga rakendustega kaasnevad eriprobleemid alates intellektuaalomandi õiguste rikkumisest kuni anonüümse kiusamiseni. Kuritarvitamise vältimiseks peavad kasutajate loodud sisuga või suhtlusvõrguteenustega rakendused hõlmama järgmist:

- rakendusse soovimatu materjali postitamist ennetav filtreerimine;
- solvavast sisust teatamise mehhanism ja muredele kiiresti reageerimine;
- võimalus blokeerida kuritarvitavad kasutajad teenusest;
- avaldatud kontaktandmed, et kasutajad saaksid teiega hõlpsasti ühendust võtta.

Sellised rakendused, mis hõlmavad kasutajate loodud sisu või teenuseid, mida hakatakse kasutama peamiselt pornograafilise sisu, Chatroulette'i-laadsete kogemuste, juhuslike või anonüümsete vestluste, tegelike isikute objektifitseerimise (nt hääletamine seksikuse või mitteseksikuse üle), füüsiliste ähvarduste tegemise või kiusamise jaoks, ei kuulu App Store'i ja võidakse eemaldada ette teatamata. Kui rakendus sisaldab kasutajate loodud sisu, mis pärineb veebipõhisest teenusest, võidakse selles aeg-ajalt kuvada täiskasvanutele mõeldud sisu eeldusel, et vaikimisi on see sisu peidetud ja kuvatakse ainult siis, kui kasutaja selle teie veebisaidi kaudu sisse lülitab.

1.2.1 Sisuloojate sisu

Rakendused, mis sisaldavad sisu, mida loob konkreetne kasutajate kogukond, keda nimetatakse sisuloojateks, pakuvad korraliku modereerimise korral suurepäraseid võimalusi. Need rakendused pakuvad klientidele ühtset kasutuskeskonda, kus saab tarbida mitmesugust sisuloojate loodud sisu. Need sisaldavad tööriistu ja programme, mille abil saab arendajaoskusteta sisuloojate kogukond kasutajate loodud sisu luua, jagada ja monetiseerida. See sisu ei tohi muuta algse rakenduse

põhifunktsioone ega -funktsionaalsust, vaid need lisavad sellistesse struktureeritud keskkondadesse sisu. See sisu ei ole arendajate kirjutatud koodiga omarakendus, vaid rakendusesisene sisu, mille App Review loeb kasutajate loodud sisuks. Selline sisuloojate sisu võib hõlmata videoid, artikleid, heli ja isegi ajaviitemänge. App Store toetab sellise kasutajate loodud sisu pakkumist, kui see järgib kõiki suuniseid, sealhulgas suunist 1.2 kasutajate loodud sisu modereerimise kohta ja suunist 3.1.1 maksete ja rakendusesiseste ostude kohta. Peaksite kasutajatele teada andma, milline sisu nõuab täiendavaid oste.

(a) ➡ Sisuloojate rakendused peavad pakkuma kasutajatele viisi, kuidas tuvastada sisu, mis ületab rakenduse vanusepiirangut, ning kasutama vanusepiirangu mehhanismi, mis põhineb kinnitatud või deklareeritud vanusel, et piirata alaealiste kasutajate juurdepääsu.

1.3 Laste kategooria

Laste kategooria aitab inimestel hõlpsasti leida lastele ette nähtud rakendusi. Kui soovite laste kategoorias osaleda, tuleb teil keskenduda noortele kasutajatele suurepäraste elamuste loomisele. Need rakendused ei tohi sisaldada rakendusest välja viivaid linke, ostuvõimalusi ega muud lapsi segada võivat sisu, välja arvatud juhul, kui see asub ainult eraldi alal, millele on vanemavärava kaudu juurdepääs ainult lapsevanematel. Pidage meeles, et kui klientidele antakse korra ootus, et rakendus järgib laste kategooria nõudeid, peab see neid suuniseid jätkuvalt täitma pärast kõiki edasisi värskendusi isegi juhul, kui otsustate kategooriavaliku tühistada. Lugege [vanemavärvate](#) kohta lisateavet.

Te peate täitma maailmas kohaldatavaid privaatsusseadusi veebis lastelt andmete kogumise kohta. Lisateabe saamiseks vaadake kindlasti üle nende suuniste [privaatsuse jaotis](#). Samuti ei tohi laste kategooria rakendused saata kolmandatele osapooltele isiku tuvastamist võimaldavat teavet ega seadmeteavet. Laste kategooria rakendused ei tohi sisaldada kolmanda osapoole analüüsitenuseid ega kolmanda osapoole reklaame. See loob lastele turvalisema kasutuskeskkonna. Kolmanda osapoole analüüsitenused võivad piiratud juhtudel olla lubatud, kui teenused ei kogu ega edasta IDFA-d ega muud tuvastamist võimaldavat teavet laste (nt nime, sünnikuupäeva, meiliaadressi), nende asukoha või seadmete kohta. See hõlmab kogu seadme-, võrgu- või muud teavet, mida kasutades saab otseselt või koos muu teabega tuvastada kasutajaid ja nende seadmeid. Piiratud juhtudel võivad lubatud olla ka kolmanda osapoole kontekstipõhised reklaamid, kui teenustel on laste kategooria rakenduste kohta avalikult dokumenteeritud tavad ja eeskirjad, mis hõlmavad reklaamsisu inimülevaatust kontrollimaks, kas see on eakohane.

1.4 ➡ Füüsiline kahju

Kui rakendus toimib viisil, millest võib tuleneda füüsiline kahju, võime selle tagasi lükata. Näiteks järgmistel juhtudel.

1.4.1 ➡ Meditsiinirakendustele, mis võivad esitada väärandmeid või -teavet või mida võidakse kasutada patsientide diagnoosimiseks või raviks, võidakse kohaldada rangemat ülevaatust.

- Rakendustel tuleb tervisenäitajate mõõtmise õiguse kohta esitatud väidete tõendamiseks selgelt avaldada andmed ja meetodika, ja kui täpsuse taset või meetodikat ei saa kontrollida, lükkame rakenduse tagasi. Näiteks pole lubatud rakendused, mis väidavad, et jäädvustavad röntgenkujutisi või mõõdavad vererõhku, kehatemperatuuri või veresuhkru taset, kasutades ainult seadmes olevaid andureid.

- Rakendustel tuleb kasutajatele meelde tuletada, et enne meditsiiniliste otsuste langetamist tuleb lisaks rakenduse kasutamisele konsulteerida arstiga.

Kui meditsiinirakendus on saanud reguleeriva asutuse heakskiidu, esitage koos rakendusega ka asjakohase dokumentatsiooni link.

1.4.2 ➡ Ravimiannuste kalkulaatorid peavad pärinema ravimitootjalt, haiglalt, ülikoolilt, tervisekindlustusettevõttelt, apteegilt või muult heakskiidetud isikult või asutuselt või saama heakskiidu Ameerika Ühendriikide Toidu- ja Raviametilt (FDA) või mõnes muus riigis samu ülesandeid täitvalt asutuselt. Kuna esineb patsientidele kahju tekitamise oht, peame veenduma, et rakendust toetatakse ja värskendatakse pikka aega.

1.4.3 Rakendused, mis õhutavad tubaka- ja e-tubakatoodete ning illegaalsete uimastite tarbimist või alkoholi liigtarbimist, pole lubatud. Kõik rakendused, mis õhutavad alaealisi neid aineid tarbima, lükatakse tagasi. Kontrollitavate ainete (v.a litsentsiga apteekide ja litsentsiga või muul viisil seaduslike kanepimüüjate korral) või tubaka müümisele kaasa aitamine pole lubatud.

1.4.4 ➡ Rakendused võivad kuvada ainult selliseid joobeseisundis juhtimise kontrollpunkte, mille on avaldanud õiguskaitseasutused, ning ei tohi kunagi julgustada joobeseisundis juhtimist või muud vastutustundetut käitumist, näiteks kiiruseületamist.

1.4.5 ➡ Rakendused ei tohi innustada kliente osalema tegevustes (nt kihlveod, väljakutsed jne) ega kasutama seadmeid viisil, mis võib põhjustada neile või teistele isikutele füüsilist kahju.

1.5 ➡ Arendaja teave

Inimesed peavad teadma, kuidas võtta teiega ühendust küsimuste või toeprobleemide korral. Tagage, et rakendus ja selle toe URL hõlmavad hõlpsat viisi teiega ühenduse võtmiseks; see on eriti oluline, kui rakendust võidakse kasutada klassiruumis. Lisaks klientide ärritamisele võib õigete ja ajakohaste kontaktandmete lisamata jätmine rikkuda mõnes riigis või piirkonnas seadust. Samuti tagage, et Walleti pääsmed sisaldaksid väljastaja õigeid kontaktandmeid ja oleksid allkirjastatud pääsme omaniku brändile või kaubamärgile määratud erisertifikaadiga.

1.6 ➡ Andmeturve

Rakendustel tuleb võtta asjakohased turbemeetmed tagamaks kogutava kasutajateabe nõuetekohane käitlemine kooskõlas Apple Developer Programi litsentsilepingu ja käesolevate suunistega (lisateavet vaadake suunistest 5.1) ning vältimaks volitamata kasutamist, avaldamist või juurdepääsu kolmandate osapoolte poolt.

1.7 Kuritegelikust tegevusest teatamine

Kahtlustatavast kuritegelikust tegevusest teatamiseks ette nähtud rakendused peavad kaasama kohalikke õiguskaitseasutusi ja neid tohib pakkuda ainult riikides või piirkondades, kus selline koostöö toimub.

2. Jõudlus

2.1 Rakenduse terviklikkus

(a) ➡ App Review'le esitatud rakendused, sh ettetellimiseks kättesaadavaks tehtavad rakendused, peavad olema lõplikud versioonid, mis sisaldavad kõiki vajalikke metaandmeid ja täielikult toimivaid URL-e; kohatäitetekst, tühjad veebisaidid ja muu ajutine sisu tuleb enne esitamist kõrvaldada. Enne esitamist tagage kindlasti, et rakendust oleks testitud seadmes esineda võivate programmivigade ja stabiilsuse suhtes, ning lisage demokonto teave (ja lülitage sisse oma tagasüsteemiteenus!), kui teie rakendusse tuleb sisse logida. Kui teil pole demokontot võimalik pakkuda õiguslike või turbega seotud kohustuste tõttu, võite demokonto asemel lisada sisseehitatud demorežiimi, kui saate selleks eelnevalt Apple'i nõusoleku. Demorežiim peab kindlasti täielikult kajastama rakenduse kõiki funktsioone ja kogu funktsionaalsust. Lükka tagasi puudulikud rakendusekomplektid ja kahendfailid, milles ilmneb kokkujooksmist või ilmselgeid tehnilisi probleeme.

(b) Kui pakute oma rakenduses rakendusesiseseid oste, veenduge, et need oleksid täielikud, ajakohased, ülevaatajale nähtavad ja funktsionaalsed. Kui teie rakenduses ei leita või ei saa üle vaadata konfigureeritud rakendusesiseseid ostuüksusi, selgitage selle põhjust oma ülevaatusmärkmetes.

2.2 Beetatestimine

Rakenduse demod, beetaversioonid ja prooviversioonid ei kuulu App Store'i – selle asemel kasutage TestFlighti. Kõik TestFlighti kaudu beetaversiooni levitamiseks esitatud rakendused peavad olema ette nähtud avalikult levitamiseks ja täitma App Review' suuniseid. Kuid võtke arvesse, et TestFlighti kasutavaid rakendusi ei tohi testijatele levitada vastutasuks ühtki liiki kompensatsiooni eest, sealhulgas ühisrahastuses osalemise eest antava preemiana. Teie beetajärgu olulised värskendused tuleb esitada TestFlight App Review'le, enne kui need levitatakse testijatele. Lisateavet leiate [TestFlighti beetatestimise](#) lehelt.

2.3 ➡ Täpsed metaandmed

Kliendid peavad teadma, mida nad saavad, kui teie rakenduse alla laadivad või ostavad, seega tagage, et kõik rakenduse metaandmed, sh privaatsusteave, rakenduse kirjeldus, kuvatõmmised ja eelvaated, kajastaksid rakenduse põhiolemust täpselt, ja ärge unustage neid uute versioonide avaldamise korral ajakohastada.

2.3.1

(a) ➡ Ärge lisage rakendusse peidetud, passiivseid või dokumenteerimata funktsioone; rakenduse funktsionaalsus peab olema selge nii lõppkasutajatele kui ka App Review'le. Kõiki uusi funktsioone, kogu uut funktsionaalsust ja tootemuudatusi tuleb üksikasjalikult kirjeldada App Store Connecti ülevaatusmärkmete jaotises (üldsõnalised kirjeldused lükatakse tagasi) ja need peavad olema ülevaatusmaks juurdepääsetavad. Samuti põhjustab rakenduse App Store'ist eemaldamise või alternatiivse levituskanali kaudu installimise blokeerimise ja teie arendajakonto sulgemise rakenduse eksitav turundamine, näiteks sellise sisu või teenuse reklaamimine, mida rakendus tegelikult ei paku (nt iOS-i põhised viiruse- ja ründevaratuvastid), või vale hinna reklaamimine App Store'is või väljaspool seda.

(b) Ülimalt või korduv halb käitumine toob kaasa Apple Developer Programist eemaldamise. Näeme palju vaeva selleks, et App Store oleks usaldusväärne ökosüsteem, ja eeldame, et meie rakenduste arendajad järgivad meie eeskujut; kui käitute ebaausalt, ei soovi me teiega äri ajada.

2.3.2 Kui rakendus sisaldab rakendusesiseseid oste, tagage kindlasti, et rakenduse kirjeldus, kuvatõmmised ja eelvaated näitaksid selgelt, kas mõni esile tõstetud üksus, tase, tellimus vms. nõuab täiendava ostu sooritamist. Kui otsustate reklaamida App Store'is rakendusesiseseid oste, tagage, et rakendusesisese ostu kuvatav nimi, kuvatõmmis ja kirjeldus oleksid avalikkusele sobilikud ning et te järgiksite dokumendis [Promoting Your In-App Purchases \(Rakendusesiseste ostude reklaamimine\)](#) esitatud suuniseid ning et rakendus käitaks [meetodit SKPaymentTransactionObserver](#) korralikult, nii et kliendid saaksid rakenduse käivitamisel ostu sujuvalt sooritada.

2.3.3 Kuvatõmmistel tuleb kujutada kasutatavat rakendust, mitte ainult tiitelkujundust, sisselogimislehte või käivituskuvat. Need võivad sisaldada tekst- ja piltülekatteid (nt demonstreerimaks sisendmehhanisme, nagu animeeritud puutepunkt või Apple Pencil) ning kujutada laiendatud funktsionaalsust seadmes, nt Touch Baril.

2.3.4 Eelvaadete abil saavad kliendid hõlpsasti näha, kuidas rakendus välja näeb ja mida see teeb. Tagamaks, et inimesed mõistavad, mida teie rakendus pakub, tohib eelvaadetes kasutada ainult videokuvahõiveid rakendusest endast. Kleebised ja iMessage'i laiendused võivad kujutada kasutuskeskonda rakenduses Messages. Kõige sellise selgitamiseks, mis pole üksnes video põhjal enesestmõistetav, võite lisada pealeloetava kirjelduse ja video- või tekstülekatteid.

2.3.5 ➡ Valige rakenduse jaoks sobivaim kategooria ja lugege teemat [App Store Category Definitions \(App Store'i kategooriate määratlused\)](#), kui vajate selleks abi. Kui teie eksimuse on suur, võime kategooriat muuta teie eest.

2.3.6 ➡ Vastake App Store Connectis ausalt vanusepiirangu küsimustele, et rakendus toimiks nõuetekohaselt vanemliku järelevalve juhtelementidega. Kui rakendusele seatakse vale piirang, võib saadud sisu olla klientide jaoks ootamatu või reguleerivad asutused võivad algselt menetluse. Kui rakendus hõlmab meediumsisu (nt filme, muusikat, mängu jms), mille korral tuleb kuvada sisuhinnanguid või hoiatusi, vastutate selle eest, et täidaksite kohalikke nõudeid igal territooriumil, kus rakendus on saadaval.

2.3.7 ➡ Rakendusele tuleb panna kordumatu nimi ning määrata märksõnad, mis kirjeldavad rakendust täpselt, ning ärge proovige lisada metaandmetesse kaubamärgistatud mõisteid, populaarsete rakenduste nimesid, hinnateavet ega muid asjakohatuid fraase lootuses süsteemi ära kasutada. Rakenduste nimed tohivad olla kuni 30 tähemärki pikad. Metaandmed, nt rakenduste nimed, alapealkirjad, kuvatõmmised ja eelvaated, ei tohi sisaldada hindasid, tingimusi ega kirjeldusi, mis ei kuulu vastava metaandmetüübi alla. Rakenduste alapealkirjad on hea viis anda rakenduse kohta täiendavat taustteavet; need peavad järgima meie standardseid metaandmete reegleid ning ei tohi sisaldada sobimatut sisu, viiteid teistele rakendustele ega kontrollimatuid väiteid toote kohta. Kuritarvitamise vältimiseks võib Apple sobimatuid märksõnu igal ajal muuta või võtta muid asjakohaseid meetmeid.

2.3.8 ➡ Metaandmed peavad olema sobilikud igale vaatajaskonnale, seega tagage, et rakenduse ja rakendusesiseste ostude ikoonid, kuvatõmmised ja eelvaated järgiksid vanusepiirangu 4+ nõudeid isegi juhul, kui rakenduse vanusepiirang on kõrgem. Näiteks kui teie rakendus on vägivalda hõlmav mäng, valige pildid, mis ei kujuta õudset surma või kindlale tegelasele suunatud relva. Mõistete „Lastele“ ja „Laste jaoks“ kasutamine rakenduse metaandmetes on lubatud App Store’is ainult laste kategooria korral. Segaduse tekitamise vältimiseks ärge unustage tagada, et teie metaandmed, sh rakenduse nimi ja ikoonid (väikesed, suured, Apple Watchi rakendus, alternatiivsed ikoonid jne), oleksid sarnased.

2.3.9 Kõigi oma rakenduse ikoonides, kuvatõmmistel ja eelvaadetes kasutatavate materjalide kasutusõiguste hankimise eest vastutate teie ning kuvada tuleb fiktiivne kontoteave, mitte tegeliku isiku andmed.

2.3.10 Teie rakendus peab kindlasti olema toetatavate Apple’i platvormide kasutuskeskkonna keskne, seega ärge lisage rakendusse või metaandmetesse muude mobiilplatvormide või alternatiivsete rakenduste turgude nimesid, ikoone ega kujutisi, välja arvatud juhul, kui olemas on heakskiidetud interaktiivne funktsionaalsus. Rakenduse metaandmed peavad kindlasti keskenduma rakendusele endale ja selle kasutamisele. Ärge lisage asjakohatut teavet.

2.3.11 App Store’is ettetellimiseks esitatud rakendused peavad esitatud kujul olema täielikud ja levitamiskõlblikud. Tagage, et lõpuks väljaantav rakendus ei erineks olulisel määral sellest, mida reklaamite ajal, kui rakendus on ettetellimise etapis. Kui teete rakendusse olulisi muudatusi (nt muudate äärmudeleid), tuleb ettetellimuste müüki uuesti alustada.

2.3.12 Rakendused peavad uusi funktsioone ja tootemuudatusi uue sisu jaotises selgelt kirjeldama. Lihtsad veaparandused, turbevärskendused ja jõudlustäiustused võivad piirduda üldise kirjeldusega, kuid olulisemad muudatused tuleb märkmetes välja tuua.

2.3.13 Rakendusesisesed sündmused on rakenduses toimuvad ajapõhised sündmused. App Store’is sündmuse esile tõstmiseks peab see ühtima mõne App Store Connectis esitatud sündmusetüübiga. Kõik sündmuse metaandmed peavad olema täpsed ja seostuma ainult sündmuse endaga, mitte rakendusega üldisemalt. Sündmused peavad toimuma App Store Connectis valitud kellaaegadel ja kuupäevadel ning need peavad kokku langema ka poodide üleselt. Sündmust on lubatud monetiseerida, kui järgite ettevõtlust käsitlevas 3. jaotises esitatud reegleid. Ning teie sündmuse süvalink peab suunama kasutajad rakenduses õigesse sihtkohta. Aktsepteeritavate sündmuse metaandmete ja süvalinkide kohta lugege üksikasjalikke suuniseid dokumendist [In-App Events \(Rakendusesisesed sündmused\)](#).

2.4 Riistvara ühilduvus

2.4.1 Selleks, et inimestel oleks teie rakendust võimalikult hea kasutada, peaksid iPhone'i rakendused võimaluse korral töötama ka iPadis. Soovitame teil kaaluda rakenduste loomist, et kliendid saaksid neid kasutada [kõigis oma seadmetes](#).

2.4.2 ➡ Kujundage rakendus nii, et see kasutaks toidet tõhusalt ja et selle kasutamine ei põhjustaks seadme kahjustamise ohtu. Rakendused ei tohi tühjendada kiiresti akut, põhjustada seadme liigsoojenemist ega koormata tarbetult seadme ressursse. Näiteks ei tohi rakendused soovitada panna seadet laadimise ajal madratsi või padja alla või rakendada pooljuhtkettale liigseid kirjutustsükleid. Rakendused, sh nendes kuvatavad mis tahes kolmanda osapoole reklaamid, ei tohi käitada taustprotsesse, nt kaevandada krüptovaluutat.

2.4.3 Inimestel peab Apple TV rakendust olema võimalik kasutada, ilma et nad vajaksid muud riistvarasisendit peale Siri Remote'i või kolmanda osapoole mängupultide, kuid teil on lubatud pakkuda täiustatud funktsionaalsust, mis on saadaval muude välisseadmete ühendamise korral. Kui nõuate mängupuldi kasutamist, selgitage seda kindlasti metaandmetes, et kliendid teaksid, et vajavad mängimiseks lisaseadmeid.

2.4.4 ➡ Rakendused ei tohi kunagi soovitada ega nõuda seadme taaskäivitamist või süsteemisätete muutmist, mis pole seotud rakenduse põhifunktsionaalsusega. Näiteks ärge paluge kasutajatel lülitada sisse Wi-Fi-t, keelata turbefunktsioone vms.

2.4.5 Mac App Store'i kaudu levitatavate rakenduste puhul tuleb meeles pidada teatud lisanõudeid.

(i) Need peavad olema nõuetekohaselt liivakastistatud ja järgima [macOS-i failisüsteemi dokumentatsiooni](#). Need tohivad muude rakenduste (nt järjehoidjate, aadressiraamatu või kalendri kirjade) salvestatud kasutajaandmete muutmiseks kasutada ainult sobivaid macOS-i API-sid.

(ii) Need tuleb pakkida ja esitada Xcode'is saadaolevate tehnoloogiate abil; kolmanda osapoole installerid pole lubatud. Need peavad olema autonoomsed üksikrakenduse installikomplektid ega tohi installida koodi või ressursse ühisasukohtadesse.

(iii) Seadme käivitamisel või sellesse sisselogimisel ei tohi need ilma nõusolekuta automaatselt käivituda ega lubada automaatselt käivituda muul koodil ega käivitada protsesse, mille käitamine jätkub ilma nõusolekuta pärast seda, kui kasutaja on rakendusest väljunud. Need ei tohi lisada oma ikoone automaatselt Docki ega jätta kasutaja töölauale otseteid.

(iv) Need ei tohi alla laadida ega installida eraldiseisvaid rakendusi, kext-isisid, täiendavat koodi või ressursse, mis lisavad funktsionaalsust või muudavad rakenduse märkimisväärselt erinevaks sellest, millisena meie seda üle vaatame.

(v) Need ei tohi taotleda juurõiguste tasemele eskaleerimist ega kasutada setuid-atribuute.

(vi) Need ei tohi käivitamisel kuvada litsentsikuva, nõuda litsentsivõtmeid või jõustada omaenda kopeerimistõrjet.

(vii) Need peavad värskenduste levitamiseks kasutama Mac App Store'i; muud värskendusmehhanismid pole lubatud.

(viii) Rakendused peavad töötama operatsioonisüsteemi ajakohases väljalaskes ega tohi kasutada tehnoloogiaid, mis on iganenud või mille installimine on valikuline (nt Java).

(ix) Rakenduste kogu keele- ja lokaliseerimistugi peab sisalduma ühes rakendusekomplektis.

2.5 Tarkvaranõuded

2.5.1 ➡ Rakendused tohivad kasutada ainult avalikke API-sid ja peavad töötama operatsioonisüsteemi ajakohases väljalaskes. Lugege [avalike API-de](#) kohta lisateavet. Hoidke rakendused ajakohased ja kõrvaldage kindlasti kõik iganenud funktsioonid, raamistikud või tehnoloogiad, mida operatsioonisüsteemi tulevastes versioonides enam ei toetata. Rakendused peavad API-sid ja raamistikke kasutama otstarbekohaselt ja esitama nende integreerimise kohta teabe rakenduse kirjelduses. Näiteks peab HomeKiti raamistik pakkuma koduautomaatika teenuseid ning HealthKiti tuleb kasutada tervise ja treenimisega seotud eesmärkidel ja see tuleb integreerida rakendusega Health.

2.5.2 ➡ Rakendused peavad oma komplektides olema autonoomsed ning ei tohi väljaspool enda jaoks ette nähtud ümbrise ala andmeid lugeda ega kirjutada ega laadida alla, installida või käivitada koodi, mis lisab või muudab rakenduse funktsioone või funktsionaalsust, sh teisi rakendusi. Haridusrakendused, mis on ette nähtud selleks, et õppurid saaksid täidetavat koodi õppida, arendada või testida, võivad piiratud juhtudel koodi alla laadida eeldusel, et seda koodi ei kasutata muuks otstarbeks. Sellistes rakendustes peab rakenduse pakutav lähtekood olema kasutaja jaoks täielikult vaadatav ja muudetav.

2.5.3 ➡ Tagasi lükatakse rakendused, mis edastavad viiruseid, faile, arvutikoodi või programme, mis võivad kahjustada või häirida operatsioonisüsteemi ja/või riistvarafunktsioonide, sealhulgas tőuketeatiste ja Game Centeri, tavapärast toimimist. Rängad ja korduvad rikkumised toovad kaasa Apple Developer Programist eemaldamise.

2.5.4 ➡ Mitme tegumi üheaegseks käitamiseks ette nähtud rakendused tohivad taustteenuseid kasutada ainult otstarbekohaselt: VoIP, heli taasesitus, asukoht, ülesande lõpetamine, kohalikud teatised jne.

2.5.5 Rakendused peavad täielikult toimima võrkudes, kus on lubatud ainult IPv6.

2.5.6 ➡ Veebi sirvivad rakendused peavad kasutama sobilikku WebKiti raamistikku ja WebKiti JavaScripti. Võite taotleda õigust kasutada rakenduses alternatiivset veebibrauseri mootorit. [Lugege lisateavet nende õiguste kohta.](#)

2.5.7 Tahtlikult välja jäetud.

2.5.8 Rakendused, mis loovad alternatiivseid töölaua/avakuva keskkondi, lükatakse tagasi.

2.5.9 ➡ Tagasi lükatakse rakendused, mis muudavad või keelavad standardlülite, näiteks helitugevuse suurendamise/vähendamise ja helisemise/vaigistamise lülite funktsioone või muid kasutajaliidese omaelemente või käitumisi. Näiteks ei tohi rakendused blokeerida muude rakenduste või funktsioonide linke, mille puhul kasutajad eeldavad kindlal viisil toimimist.

2.5.10 Tahtlikult välja jäetud.

2.5.11 ➡ SiriKit ja otseteed

(i) SiriKiti ja otseteid integreerivad rakendused tohib registreerida ainult kavatsuste jaoks, millega need tulevad toime ilma muu rakenduse toeta ja mida kasutajad eeldaksid rakenduse funktsionaalsuse kohta esitatud teabe põhjal. Näiteks kui rakendus on einete plaanamiseks, ei tohi see kaasata treeningu alustamise kavatsust, isegi kui rakendus on integreeritud treeningurakendusega.

(ii) Tagage, et teie plist-failis sisalduv sõnavara ja fraasid oleksid seotud teie rakendustega nende kavatsuste Siri funktsioonidega, mille jaoks rakendus on registreeritud. Pseudonüümid peavad olema vahetult seotud teie rakenduse või ettevõtte nimega ega tohi olla üldmõisted või sisaldada kolmanda osapoole rakenduste nimesid või teenuseid.

(iii) Lahendage Siri taotlus või otsetee võimalikult otsesel viisil ning ärge lisage taotluse ja selle täitmise vahele reklaame ega muud turundusmaterjali. Taotlege täpsustust ainult siis, kui see on nõutav ülesande täitmiseks (nt kui palute kasutajal määrata kindla treeningutüübi).

2.5.12 ➡ CallKiti kasutavad või laiendust SMS Fraud Extension hõlmavad rakendused tohivad blokeerida ainult telefoninumbreid, mille puhul on kinnitatud, et neilt pärinevad rämps kõned ja -sõnumid. Rakendused, mis hõlmavad kõnede, SMS-ide ja MMS-ide blokeerimise funktsioone või rämps kõnede/-sõnumite tuvastamist, peavad need funktsioonid oma turundustekstis selgelt esile tooma ning selgitama oma blokeerimis- ja rämps sisuloendite kriteeriume. Nende tööriistade kaudu hangitud andmeid ei ole teil lubatud kasutada ühekski muuks otstarbeks peale oma rakenduse või laienduse otsese käitamise ja täiustamise (nt ei tohi te seda kasutada, jagada ega müüa jälgimiseesmärgil, kasutajaprofiilide loomiseks vms).

2.5.13 ➡ Konto autentimiseks näotuvastust kasutavad rakendused peavad võimaluse korral kasutama raamistikku [LocalAuthentication](#) (ja mitte ARKiti või muud näotuvastustehnoloogiat) ning peavad alla 13-aastaste kasutajate jaoks kasutama alternatiivset autentimismeetodit.

2.5.14 ➡ Kasutajategevuse salvestamisel, logimisel või muul viisil jäädvustamisel peavad rakendused küsima kasutaja selgesõnalist luba ning andma toimingust selgelt teada visuaalselt ja/või kuuldavalt. See hõlmab seadme kaamera, mikrofoni, ekraanisalvestuse ja muude kasutajasisendite kasutamist.

2.5.15 Rakendused, mis võimaldavad kasutajatel faile vaadata ja valida, peavad kaasama rakenduse Files üksused ja kasutaja iCloudi dokumendid.

2.5.16 ➡ Vidinad, laiendused ja teatised peavad olema seotud rakenduse sisu ja funktsionaalsusega.

(a) Lisaks peavad rakenduse kõigi klippide funktsioonid ja funktsionaalsus olema kaasatud põhirakenduse kahendfaili. Rakenduse klipid ei tohi sisaldada reklaame.

2.5.17 ➡ Matteriga ühilduvad rakendused peavad sidumise algatamiseks kasutama Matteri jaoks ette nähtud Apple'i tugiraamistikku. Ning kui otsustate rakenduses kasutada mis tahes muud Matteri tarkvarakomponenti peale Apple'i pakutava Matteri SDK, peab tarkvarakomponendi olema selle käitusplatvormi jaoks sertifitseerinud [Connectivity Standards Alliance](#).

2.5.18 ➡ Kuvatavad reklaamid peavad olema piiratud põhirakenduse kahendfailiga ning neid ei tohi lisada laiendustesse, rakenduse klippidesse, vidinatesse, teatistesse, klaviatuuridele, watchOS-i rakendustesse jms. Rakenduses kuvatavad reklaamid peavad olema rakenduse vanusepiirangu kohased, võimaldama kasutajatel vaadata kogu teavet, mille põhjal see reklaam talle sihiti (ilma et kasutaja peaks rakendusest lahkuma), ning ei tohi näidata sihtimis- või käitumispõhiseid reklaame, mis põhinevad delikaatsetel kasutajaandmetel, näiteks tervise-/meditsiiniandmetel (nt HealthKiti API-dest), kooli- ja klassiandmetel (nt ClassKitist) või lastelt kogutud andmetel (nt App Store'i laste kategooria rakendustest) jne. Vahereklaamid või reklaamid, mis katkestavad või blokeerivad kasutaja toiminguid, peavad selgelt teada andma, et on reklaamid, ei tohi kasutajaid manipuleerida või petta ennast puudutama või klõpsama ning peavad sisaldama hõlpsasti juurdepääsetavaid ja nähtavaid sulgemise/vahelejätmise nuppe, mis on piisavalt suured selleks, et inimesed saaksid reklaami hõlpsasti sulgeda. Reklaame sisaldavad rakendused peavad pakkuma ka kasutajatele võimalust teatada mis tahes sobimatutest või mitte-eakohastest reklaamidest.

3. Äri

App Store'is on rakenduse monetiseerimiseks mitu viisi. Kui teie ärimudel pole enesestmõistetav, selgitage seda kindlasti metaandmetes ja App Review' märkmetes. Kui me ei mõista, kuidas teie rakendus töötab, või teie rakendusesisesed ostud pole kohe ilmselged, pikendab see ülevaatust ja võib tuua kaasa tagasilükkamise. Ja kuigi hinnakirja määrate teie, ei levita me rakendusi ja rakendusesiseselt ostetavaid üksusi, mis pole ilmselgelt oma hinda väärt. Lükame tagasi kallid rakendused, mis proovivad kasutajaid petta ebamõistlikult kõrgete hindadega.

Kui avastame, et olete proovinud manipuleerida arvustusi, parandada edetabeliasetust tasuliste, premeeritud, filtreeritud või võltsi tagasiside abil või kaasanud kolmanda osapoole teenuse, kes teeb seda teie nimel, võtame App Store'i aususe säilitamiseks vajalikud meetmed, mis võivad hõlmata teie väljaarvamist Apple Developer Programist.

3.1 Maksed

3.1.1 Rakendusesisene ost

- Kui soovite rakenduses funktsioone või funktsionaalsust lukust avada (nt järgmistel viisidel: tellimused, mängusisene valuuta, mängutasemed, juurdepääs tasulisele sisule või täisversiooni lukust avamine), tuleb teil kasutada rakendusesisest ostu. Rakendused ei tohi sisu või funktsionaalsuse lukust avamiseks kasutada oma mehhanisme, nt litsentsivõtmeid, liitreaalsuse tähiseid, QR-koode, krüptovaluutasid ja krüptovaluuta rahakotte jms.

- Rakendused tohivad kasutada rakendusesiseste ostude valuutasid, mis võimaldavad klientidel jätta rakenduses arendajale või digitaalse sisu pakkujatele nn jootraha.
- Rakendusesisese ostuga ostetud krediidid või mängusisised valuutad ei tohi aeguda ja teil tuleb tagada, et kõigi taastatavate rakendusesiseste ostude jaoks oleks olemas taastamismehhanism.
- Rakendused võivad lubada rakendusesiseselt ostetavate üksuste kinkimist teistele kasutajatele. Selliste kingituste eest tohib tagasimakseid teha ainult algsele ostjale ja neid ei tohi ümber vahetada.
- Mac App Store'i kaudu levitatavad rakendused võivad hostida lisandmooduleid või laiendusi, mis lubatakse muu mehhanismiga kui App Store.
- Rakendused, mis pakuvad nn saagikaste või pakuvad ostmiseks juhuslikke virtuaalseid üksusi muu mehhanismi kaudu, peavad enne ostu avaldama klientidele igat tüüpi üksuse saamise tõenäosuse.
- Digitaalseid kinkekaarte, sertifikaate, vautšereid ja kuponge, mille eest saab lunastada digitaalseid kaupu ja teenuseid, võib teie rakenduses müüa ainult rakendusesisese ostu kaudu. Füüsiliste kinkekaartide puhul, mis müüakse rakenduses ja saadetakse klientidele posti teel, võib kasutada muid makseviise kui rakendusesisene ost.
- Rakendused, mis ei põhine tellimustel, võivad pakkuda ajapõhist makseta prooviperioodi, enne kui esitavad täisversiooni lukust avamise valiku, kui seadistate hinnatasemel 0 mittetarbitava IAP üksuse, mis järgib nimevormingut „XX-päevane prooviversioon“. Enne prooviperioodi algust peab rakendus selgelt esitama selle kestuse, sisu või teenused, mis pole pärast prooviperioodi lõppu juurdepääsetavad, ja kõik edasised tasud, mis kasutajal tuleb täisfunktsionaalsuse eest maksta. Lugege lisateavet [kviitungite](#) ja [seadmekontrolli](#) abil sisupääsu ja prooviperioodi kestuse haldamise kohta.
- Rakendused võivad rakendusesisese ostuga müüa mitteasendatavaid varasid (NFT-sid) ja nendega seotud teenuseid, nagu loomine, registreerimine ja ülekandmine. Rakendused võivad lubada kasutajal vaadata talle kuuluvaid NFT-sid eeldusel, et NFT omandiõigus ei ava rakenduses lukust funktsioone ega funktsionaalsust. Rakendused võivad lubada kasutajal sirvida teistele kuuluvaid NFT-de kogusid, välja arvatud Ameerika Ühendriikide poe rakenduste puhul, eeldusel, et rakendused ei sisalda nuppe, välislinke ega muid kutseid tegevusele, mis suunavad kasutajad muude ostumehhanismide juurde kui rakendusesisene ost.

3.1.1(a) Muude ostuviisidega linkimine

Arendajad võivad taotleda õigusi lisada oma rakendusse digitaalse sisu või teenuste ostmiseks link veebisaidile, mis kuulub arendajale või mille eest arendaja vastutab. Nende õiguste kohaselt ei pea arendajad lisama nuppe, välislinke ega muid kutseid tegevusele oma Ameerika Ühendriikide poe rakendustes. Lisateavet leiate altpoolt.

- StoreKiti välise ostulingi õigused: teatud piirkondades App Store'is olevad rakendused võivad pakkuda rakendusesiseseid oste ja kasutada ka StoreKiti välise ostulingi õigust, et lisada arendaja veebisaidi link, mis teavitab kasutajaid muudest digitaalsete kaupade või teenuste ostmise

võimalustest. Lugege lisateavet nende [õiguste](#) kohta. Õiguste lepingute kohaselt võib link teavitada kasutajaid sellest, kust ja kuidas neid rakendusesiseseid ostuüksusi osta, ning asjaolust, et sellised üksused võivad olla saadaval võrdlemisi madala hinnaga. Õiguseid saab kasutada ainult iOS-i või iPadOS-i App Store'is konkreetsetes poodides. Kõigis teistes poodides, välja arvatud Ameerika Ühendriikide poes, kus see keeld ei kehti, ei tohi rakendused ja nende metaandmed sisaldada nuppe, välislinke ega muid kutseid tegevusele, mis suunavad kliendid muude ostumehhanismide juurde kui rakendusesisene ost.

- Muusika voogedastusteenuste õigused: teatud piirkondades toimivad muusika voogedastusrakendused võivad kasutada muusika voogedastusteenuste õiguseid, et lisada arendaja veebisaidi link (milleks võib olla ostunupp), mis teavitab kasutajaid muudest digitaalse muusikasisu või -teenuste ostmise võimalustest. Need õigused võimaldavad ka muusika voogedastusrakenduste arendajatel kutsuda kasutajaid sisestama oma meiliaadressi, et saata neile arendaja veebisaidi link digitaalse muusikasisu või -teenuste ostmiseks. Lugege lisateavet nende [õiguste](#) kohta. Õiguste lepingute kohaselt võib link teavitada kasutajaid sellest, kust ja kuidas neid rakendusesiseseid ostuüksusi osta, ning nende üksuste hinnast. Õiguseid saab kasutada ainult iOS-i või iPadOS-i App Store'is konkreetsetes poodides. Kõigis teistes poodides ei pruugi muusika voogedastusrakendused ja nende metaandmed sisaldada nuppe, välislinke ega muid kutseid tegevusele, mis suunavad kliente muude ostumehhanismide juurde kui rakendusesisene ost.
- Kui teie rakendus kasutab õigusega seoses eksitavaid turundustavasid või pettusi, eemaldatakse teie rakendus App Store'ist ja teid võidakse eemaldada Apple Developer Programist.

3.1.2 Tellimused

Rakendused võivad pakkuda automaatselt uuendatavaid rakendusesisese ostu tellimusi hoolimata App Store'i kategooriast. Rakendusse automaatselt uuendatavate tellimuste lisamisel järgige kindlasti allpool esitatud suuniseid.

3.1.2(a) Lubatavad kasutusviisid

Automaatselt uuendatava tellimuse pakkumise korral peate kliendile pakkuma püsiväärtust ning tellimuse periood peab kestma vähemalt seitse päeva ja see peab olema saadaval kõigis kasutaja seadmetes. Kuigi järgnev loend pole ammendav, hõlmavad sobilike tellimuste näited järgmisi: uued mängutasemed; mitmest eri jaost koosnev sisu; mitme mängijaga mängimise tugi; rakendused, mis pakuvad korrapäraselt sisulisi värskendusi; juurdepääs suurele või pidevalt värskendatavale meediumsisu kogule; tarkvara teenusena („SAAS“); ning pilvteenuste tugi. Lisaks võtke arvesse järgmist:

- Tellimusi ja valikupõhiseid üksikpakkumisi võib pakkuda samaaegselt (nt võite pakkuda nii terve filmiteegi tellimust kui ka üksikfilmi ostmist või laenutamist).
- Mängude voogedastusteenuse raames pakutavad mängud võivad pakkuda ühte koondtellimust, mis kehtib ka kolmanda osapoole rakendustes ja teenustes, kuid need tuleb alla laadida otse App Store'ist, peavad olema kujundatud nii, et tellija ei saaks sama tellimuse eest teha mitmekordset makset, ning ei tohi seada ebavõrdsesse olukorda kliente, kes pole tellijad.

- Tellimused peavad toimima kõikides kasutaja seadmetes, kus rakendus on saadaval. Lugege lisateavet [mitmes rakenduses ühise tellimuse kasutamise](#) kohta.
- Sarnaselt kõigi teiste rakendustega peavad tellimusi pakkuvad rakendused võimaldama kasutajal saada seda, mille eest ta on maksnud, ilma et ta peaks tegema lisatoiminguid, näiteks postitama suhtlusvõrkudesse, laadima üles kontaktid, avama rakenduse kindel arvu kordi jne.
- Tellimused võivad sisaldada tarbitavaid krediite, kalliskive, mängusiseseid valuutasid jms ning võite pakkuda tellimusi, mis hõlmavad juurdepääsu soodushinnaga tarbitavatele toodetele (nt plaatinaliikmesust, mis teeb kalliskivipakid kättesaadavaks väiksema hinna eest).
- Kui viite olemasoleva rakenduse üle tellimuspõhisele ärimudelile, ei tohi te olemasolevatelt kasutajatelt ära võtta põhifunktsionaalsust, mille eest nad on juba maksnud. Näiteks laske klientidel, kes on terve mängu lukust avamise juba ostnud, endiselt tervele mängule juurde pääseda pärast seda, kui võtate uute klientide jaoks kasutusele tellimusmudeli.
- Automaatselt uuendatavate tellimustega rakendused võivad pakkuda klientidele makseta prooviperioodi, kui esitavad selle kohta App Store Connectis nõutud teabe. [Lugege lisateavet tellimuspakkumiste pakkumise kohta.](#)
- Rakendused, mis proovivad kasutajaid petta, eemaldatakse App Store'ist. See hõlmab rakendusi, mis püüavad kasutajaid petta ostma tellimuse valeväidetega või kasutavad peibutusmüüki või muid petmisvõtteid; need eemaldatakse App Store'ist ja teid võidakse eemaldada Apple Developer Programist.
- Mobiilsideoperaatorite rakendused võivad sisaldada automaatselt uuendatavaid muusika- ja videotellimusi, mida saab osta komplektis koos uute mobiilandmesidepakettidega, kui Apple on selle eelnevalt heaks kiitnud. Uute mobiilandmesidepakettidega koos ostes võivad komplektis olla ka muud automaatselt uuendatavad tellimused, mille Apple on eelnevalt heaks kiitnud, kui mobiilsideoperaatorite rakendused toetavad kasutajate rakendusesiseseid oste. Sellised tellimused ei tohi sisaldada juurdepääsu tarbekaupadele ega nende allahindlusi ning tellimused peavad lõppema samaaegselt mobiilandmesidepaketiga.

3.1.2(b) Versiooni täiendamine ja taandamine

Kasutajatel peab olema võimalik versiooni sujuvalt täiendada/taandada ning neil ei tohi olla võimalik tellida tahtmatult sama asja mitut varianti. Vaadake üle tellimuse täiendamise- ja taandamisvalikute haldamise [head tavad](#).

3.1.2(c) Tellimuse teave

Enne kui palute kliendil tellida, tuleb teil selgelt kirjeldada, mida kasutaja selle hinna eest saab. Mitu väljaannet kuus? Kui palju pilvsalvestusruumi? Mis liiki juurdepääsu oma teenusele pakute? Teil tuleb kindlasti esitada selge teave [Apple Developer Programi litsentsilepingu 2. lisas](#) toodud nõuete kohta.

3.1.3 Muud ostuviisid

Järgmised rakendused võivad kasutada muid ostuviise peale rakendusesiseste ostude. Selles jaotises olevad rakendused ei tohi rakenduses julgustada kasutajaid kasutama muud ostumeetodit peale rakendusesisese ostu, välja arvatud Ameerika Ühendriikide poe rakenduste puhul ja vastavalt punktidele 3.1.1(a) ning 3.1.3(a). Arendajad võivad muude ostuviiside kohta kui rakendusesisene ost saata oma kasutajabaasile teavet väljaspool rakendust.

3.1.3(a) Lugeritüüpi rakendused

Rakendused võivad võimaldada kasutajal pääseda juurde varem ostetud sisule või sisutellimustele (täpsemalt: ajakirjadele, ajalehtedele, raamatutele, helile, muusikale ja videole). Lugeritüüpi rakendused võivad pakkuda tasuta tasemete jaoks konto loomist ja olemasolevatele klientidele ette nähtud kontohaldusfunktsioone. Lugeritüüpi rakenduste arendajad saavad taotleda välislinkide kontoõigust, et lisada oma rakendusse konto loomiseks või haldamiseks ette nähtud teabelink veebisaidile, mis kuulub arendajale või mille eest arendaja vastutab. Selle õiguse kohaselt ei pea arendajad lisama nuppe, välislinke ega muid kutseid tegevusele oma Ameerika Ühendriikide poe rakendustes. Lugege lisateavet eriõiguse [External Link Account Entitlement \(Välislinkide kontoõigus\)](#) kohta.

3.1.3(b) Mitut platvormi hõlmavad teenused

Rakendused, mis töötavad mitmel eri platvormil, võivad anda kasutajatele juurdepääsu sisule, tellimustele või funktsioonidele, mille nad on soetanud teie rakenduses muudel platvormidel või teie veebisaidil, sh platvormiüleste mängude tarbitavatele toodetele eeldusel, et need tooted on [rakenduses saadaval ka rakendusesiseste ostude kujul](#).

3.1.3(c) Äriteenused

Kui müüte oma rakendust ainult otse ettevõtetele ja asutustele nende töötajate või õppurite jaoks (nt profiandmebaasid ja klassihaldustööriistad), võite lubada ärikasutajatel juurdepääsu varem ostetud sisule või tellimustele. Tarbijatele, üksikasutajatele või perekondadele müües tuleb kasutada rakendusesisest ostu.

3.1.3(d) Isikutevahelised teenused

Kui rakendus võimaldab osta kahte füüsilist isikut hõlmavaid reaajas osutatavaid isikutevahelisi teenuseid (nt õppurite juhendamine, meditsiiniline nõustamine, kinnisvara tutvustamine või füüsilise vormi treening), võite nende maksete vastuvõtmiseks kasutada muid ostuviise kui rakendusesisene ost. Mitmele isikule reaajas osutatavad teenused peavad kasutama rakendusesisest ostu.

3.1.3(e) Rakendusevälised kaubad ja teenused

Kui teie rakendus võimaldab inimestel osta füüsilisi kaupu või teenuseid, mida tarbitakse väljaspool rakendust, peate nende maksete vastuvõtmiseks kasutama muid ostuviise kui rakendusesisene ost, nt Apple Pay või tavaline krediitkaart.

3.1.3(f) Makseta eraldiseisvad rakendused

Makseta rakendused, mis toimivad eraldiseisva kaasrakendusena tasulisele veebipõhisele tööriistale (nt VoIP, pilvsalvestusruum, meiliteenused, veebis hostimine), ei pea rakendusesiseseid oste kasutama eeldusel, et rakenduses puuduvad ostmisvõimalused või kutsed tegevusele teha ost väljaspool rakendust.

3.1.3(g) Reklaamihaldusrakendused

Rakendused, mille ainus otstarve on võimaldada reklaamijatel (toodet, teenust või üritust reklaamivatel isikutel või ettevõtetel) osta ja hallata eri meediatüüpides (televisioon, välireklaam, veebisaidid, rakendused jne) reklaamikampaaniaid, ei pea kasutama rakendusesisest ostu. Need rakendused on ette nähtud kampaania haldamiseks ega kuva ise reklaame. Rakenduses kasutatava või tarbitava sisu digitaalsed ostud, sh samas rakenduses kuvatavate reklaamide ostmine (nt suhtlusvõrgurakenduses postituste tarbeks müüdavad võimendused), peavad kasutama rakendusesisest ostu.

3.1.4 Riistvaraspetsiifiline sisu

Piiratud juhtudel, näiteks kui funktsioonide toimimine oleneb kindla riistvara olemasolust, võib rakendus asjakohase funktsionaalsuse lukust avada ilma rakendusesisese ostuta (nt astronoomiarakendus, mis lisab funktsioone teleskoobiga sünkroonimise korral). Rakenduse funktsioonid, mis töötavad koos heakskiidetud füüsilise tootega (nt mänguasjaga) valikulisuse põhimõttel, võib lukust avada ilma rakendusesisese ostuta eeldusel, et saadaval on ka rakendusesisese ostu võimalus. Kuid te ei tohi nõuda, et rakenduse funktsionaalsuse lukust avamiseks tuleb kasutajatel osta mitteseotud tooteid või osaleda reklaami- või turundustegevuses.

3.1.5 Krüptovaluutad

(i) Rahakotid: rakendused tohivad võimaldada virtuaalvaluuta talletamist eeldusel, et neid pakuvad organisatsioonina registreeritud arendajad.

(ii) Kaevandamine: rakendused ei tohi krüptovaluutasid kaevandada, välja arvatud juhul, kui töötlus toimub väljaspool seadet (nt pilvepõhine kaevandamine).

(iii) Kauplemisplatvormid: rakendused tohivad võimaldada krüptovaluuta tehinguid või ülekandeid heakskiidetud kauplemisplatvormil eeldusel, et neid pakutakse riikides või piirkondades, kus rakendusel on krüptovaluuta kauplemisplatvormi pakkumiseks asjakohased litsentsid ja load.

(iv) Tokenite esmapakkumised: rakendused, mis võimaldavad tokenite esmapakkumisi („ICO-sid“), krüptovaluuta futuuridega kauplemist ning muude krüptoväärtpaberite või väärtpäberilaadsete toodetega kauplemist, peavad pärinema asutatud pankadelt, väärtpäberiettevõtetelt, futuurivahenduskaupmeestelt („FCM“) või muudelt heakskiidetud finantsasutustelt ning peavad täitma kõiki kohaldatavaid õigusakte.

(v) Krüptovaluutarakendused ei tohi pakkuda valuutat ülesannete täitmise eest, nt muude rakenduste allalaadimise, teistele kasutajatele allalaadimissoovituse andmise, suhtlusvõrkudesse postitamise jms eest.

3.2 Muud ärimudeliprobleemid

Kuigi alltoodud loendid pole ammendavad ning me võime teie esitatud rakenduse tõttu oma eeskirju muuta või värskendada, leiate siit veel mõned head ja halvad tavad, mida tasub meeles pidada.

3.2.1 Vastuvõetav

- (i)** Oma rakenduses enda rakenduste kuvamine nende müümiseks või reklaamimiseks eeldusel, et rakendus pole üksnes teie rakenduste kataloog.
- (ii)** Kindla heakskiidetud vajaduse (nt tervishoid, lennundus, hõlbustatus) jaoks ette nähtud kolmanda osapoole rakenduste kogu kuvamine või soovitamine. Teie rakendus peab sisaldama korralikku toimetusalikku sisu, et mitte näida lihtsalt poena.
- (iii)** Kindlale heakskiidetud laenutatavale sisule (nt filmid, telesaated, muusika, raamatud) juurdepääsu keelamine pärast laenutusperioodi lõppu; kõik muud üksused ja teenused ei tohi aeguda.
- (iv)** Walleti pääsmeid tohib kasutada maksete tegemiseks või vastuvõtmiseks, pakkumiste edastamiseks või tuvastusvahendi pakkumiseks (nt kinopiletid, kupongid ja VIP-pääsmed). Muud kasutusjuhud võivad põhjustada rakenduse tagasilükkamise ja Walleti identimisteabe tühistamise.
- (v)** Kindlustusrakendused peavad olema saadaval makseta, järgima oma levituspiirkonnas kohaldatavaid õigusakte ja ei tohi kasutada rakendusesiseseid oste.
- (vi)** Heakskiidetud mittetulundusühingud tohivad koguda rahalisi vahendeid otse oma rakendustes või kolmanda osapoole rakendustes eeldusel, et rahaliste vahendite kogumiskampaaniad järgivad kõiki App Review' suuniseid ja pakuvad Apple Pay tuge. Need rakendused peavad avaldama, kuidas rahalisi vahendeid kasutatakse, täitma kõiki kohalduvaid kohalikke ja föderaalseid õigusakte ning tagama, et rahastajatele oleksid saadaval kõik nõuetekohased maksukviitungid. Vastava taotluse korral tuleb App Review'le esitada lisateavet. Mittetulunduslikud platvormid, mis ühendavad rahastajaid teiste mittetulundusühingutega, peavad tagama, et kõik rakenduses esitatud mittetulundusühingud oleksid samuti läbinud mittetulundusühingu heakskiitmise protsessi. Lugege lisateavet [heakskiidetud mittetulundusühinguks](#) saamise kohta.
- (vii)** Rakendused tohivad võimaldada üksikasutajatel teha rahalisi kingitusi teisele üksikisikule ilma rakendusesisest ostu kasutamata eeldusel, et (a) kingitus on andja täielikult vabatahtlik valik ning (b) 100% rahalistest vahenditest lähevad kingituse saajale. Kuid kingitused, mis on mis tahes ajahetkel ühendatud või seostatud digitaalse sisu või teenuste saamisega, peavad kasutama rakendusesisest ostu.
- (viii)** Finantskauplemiseks, investeerimiseks või rahahalduseks kasutatavad rakendused peab esitama selliseid teenuseid osutav finantsasutus ja neil peavad olema vajalikud litsentsid ning load asukohtades, kus te need kättesaadavaks teete.

3.2.2 Vastuvõetamatu

(i) Kolmanda osapoole rakenduste, laienduste või lisandmoodulite kuvamiseks ette nähtud liidese loomine, mis sarnaneb App Store'iga või toimib üldise huvi põhise koguna.

(ii) Tahtlikult välja jäetud.

(iii) Reklaamide näitamiste või klikimäärade tehisklik suurendamine, samuti rakendused, mis on ette nähtud peamiselt reklaamide näitamiseks.

(iv) Rakenduses heategevusasutuste või rahakogumisürituste jaoks rahaliste vahendite kogumine, välja arvatud juhul, kui olete heakskiidetud mittetulundusühing või teil on selleks ülaltoodud jaotise 3.2.1 (vi) kohaselt muu luba. Nimetatud algatuste jaoks raha koguda soovivad rakendused peavad App Store'is olema saadaval makseta ning tohivad rahalisi vahendeid koguda ainult väljaspool rakendust, nt Safari või SMS-i kaudu.

(v) Rakenduse kasutusõiguse omavoliline piiramine näiteks asukoha või sideoperaatori järgi.

(vi) Tahtlikult välja jäetud.

(vii) Kasutaja nähtavuse, oleku või järjestuse tehisklik manipuleerimine muudes teenustes, välja arvatud juhul, kui seda lubavad vastava teenuse tingimused.

(viii) App Store'is pole lubatud rakendused, mis võimaldavad kaubelda binaaroptsioonidega. Kaaluge selle asemel veebirakenduse kasutamist. Rakendused, mis võimaldavad kaubelda hinnavahelepingutega („CFD-d“) või muude tuletisinstrumentidega (nt FOREX), peavad olema nõuetekohaselt litsentsitud igas jurisdiktsioonis, kus teenus on saadaval.

(ix) Tagatiseta väikelaene pakuvad rakendused peavad selgelt ja silmatorkavalt avaldama kõik laenutingimused, sealhulgas, kuid mitte ainult, ekvivalentse maksimaalse krediidikulukuse määra (APR) ja maksetähtpäeva. Laenurakenduste pakutav maksimaalne APR ei tohi ületada 36%, sh kulud ja teenustasud, ning need ei tohi nõuda täielikku tagasimaksmist 60 päeva või lühema aja jooksul.

(x) Rakendused ei tohi kasutajaid sundida rakendust hindama, kirjutama rakenduse kohta arvustust, laadima alla muid rakendusi või tegema muid poega seotud toiminguid selleks, et saada juurdepääs rakenduse funktsionaalsusele ja sisule või rakendust kasutada. Rakendused võivad muidu innustada kasutajaid rakendustes teatud toiminguid tegema (nt taseme läbimine, reklaami vaatamine).

4. Kujundus

Apple'i kliendid väärtustavad väga tooteid, mis on lihtsad, lihvitud, uuenduslikud ja hõlpsasti kasutatavad, ning App Store'is soovime näha just seda. Suurepärase kujunduse väljatöötamine on teie ülesanne, kuid allpool oleme esitanud App Store'is heakskiidu saamise miinimumstandardid. Ja ärge unustage, et ka

pärast rakenduse heakskiitmist tuleb teil rakendust värskendada tagamaks, et see oleks nii uute kui ka olemasolevate klientide jaoks toimiv ja kõitev. Rakendused, mis lakkavad töötamast või mille kasutuskeskonna kvaliteet halveneb, võidakse igal ajal App Store'ist eemaldada.

4.1 Parasiitlik jäljendamine

(a) Mõelge ise ideid välja. Oleme kindlad, et teil on omi mõtteid, nii et vormige need tegelikkuseks. Ärge jäljendage lihtsalt App Store'i uusimat menurakendust ega tehke teise rakenduse nimes või kasutajaliideses pisimuudatusi ja esitage see enda omana. Lisaks intellektuaalomandi rikkumise nõude ohule raskendab see App Store'i sirvimist ning pole teiste arendajate suhtes aus.

(b) ➡ Teisi rakendusi või teenuseid jäljendavate rakenduste esitamist loetakse arendajate käitumisjuhendi rikkumiseks ja need võidakse eemaldada Apple Developer Programist.

(c) Te ei tohi oma rakenduse ikoonis või nimes kasutada teise arendaja ikooni, brändi ega tootenime ilma arendaja loata.

4.2 Minimaalne funktsionaalsus

Rakenduse funktsioonid, sisu ja kasutajaliides peavad pakkuma enam kui lihtsalt ümberpakendatud veebisaiti. Kui rakendus pole kuigi kasulik, ainulaadne või n-ö rakenduselaadne, siis ei kuulu see App Store'i. Kui rakendus ei paku mingit laadi kestvat meelelahutuslikku väärtust ega piisavalt kasulikke võimalusi, ei pruugita seda heaks kiita. Rakendus, mis on ainult pala või film, tuleb esitada iTunes Store'is. Rakendus, mis on ainult raamat või mängujuhend, tuleb esitada Apple Books Store'is.

4.2.1 ARKiti kasutavad rakendused peavad pakkuma rikkalikke ja integreeritud liitreaalsuselamusi; ei piisa lihtsalt liitreaalsusvaatesse mudeli lisamisest või animatsiooni taasesitamisest.

4.2.2 Rakendused ei tohi olla peamiselt turundusmaterjalid, reklaamid, veebisisu väljavõtted, sisuagregaatorid või lingikogud, välja arvatud siis, kui tegu on kataloogiga.

4.2.3

(i) Rakendus peab töötama iseseisvalt ilma toimimiseks muu rakenduse installimist nõudmata.

(ii) Kui rakendus peab esmakäivitamisel laadima toimimiseks alla lisaressursse, tuleb kasutajatele sellest ette teatada ja avaldada allalaaditava sisu maht.

4.2.4 Tahtlikult välja jäetud.

4.2.5 Tahtlikult välja jäetud.

4.2.6 Kaubastatud malli põhjal või rakenduste loomise teenuse abil loodud rakendused lükatakse tagasi, välja arvatud juhul, kui need on vahetult esitanud rakenduse sisu pakkuja. Sellised teenused ei tohi rakendusi esitada oma klientide nimel ning peavad pakkuma tööriistu, mis võimaldavad klientidel luua kohandatud ja uuenduslikke rakendusi, mis pakuvad klientidele ainulaadseid funktsioone ja võimalusi. Teine vastuvõetav võimalus mallipakkujate korral on luua üks kahendfail, mis majutab kogu kliendisisu

agregeeritud või valimistööriista mudelis, näiteks restorani otsimise rakendus, kus on iga kliendi restorani jaoks kohandatud kirjed või lehed, või ürituste rakendus, kus on iga kliendi ürituse jaoks eraldi kirjed.

4.2.7 Kaugtöölauakliendid

Kui teie kaugtöölauarakendus toimib kindla tarkvara või teenuse peeglina, mitte hostseadme üldpeeglina, peab see täitma järgmisi nõudeid.

- (a)** Rakendus tohib ühenduse luua ainult kasutajale kuuluva hostseadmega, milleks on kasutajale kuuluv personaalarvuti või eraldiseisev mängukonsool, ning nii hostseade kui ka klient tuleb ühendada kohalikus ja kohtvõrgupõhises (LAN) võrgus.
- (b)** Kogu tarkvara ja kõiki teenuseid, mis on kliendis, tuleb täielikult käitada hostseadmes, renderdada hostseadme ekraanil ning need ei tohi kasutada API-sid või platvormifunktsioone suuremas ulatuses, kui on kaugtöölaua voogedastamiseks vajalik.
- (c)** Kõik konto loomis- ja haldustoimingud tuleb alatatada hostseadmes.
- (d)** Kliendis sisalduv kasutajaliides ei sarnane iOS-i või App Store'i vaatega, ei paku poelaadset liidest ega hõlma võimalust sirvida, valida või osta tarkvara, mis või mille litsents juba ei kuulu kasutajale. Selguse huvides ei pea peegeldatud tarkvaras tehtavad tehingud kasutama rakendusesisest ostu eeldusel, et tehinguid töödeldakse hostseadmes.
- (e)** Pilvepõhiste rakenduste kõhnad kliendid ei sobi App Store'i.

4.3 Rämpssisu

- (a)** ➡ Ärge looge samast rakendusest mitut komplekti ID-d. Kui teie rakendusel on kindlate asukohtade, spordimeeskondade, ülikoolide vms jaoks erinevad versioonid, kaaluge ühe rakenduse esitamist ja versioonide pakkumist rakendusesisese ostu kaudu.
- (b)** Samuti vältige juba üleküllastunud kategooriasse lisanduste tegemist, kuna App Store'is on rakendusi peeru- ja rõhitsuhaälte, taskulampide, ennustamise, kohtamise, joomismängude, Kaamasuutra jms jaoks juba piisavalt. Lükame need rakendused tagasi, kui need ei paku ainulaadset ja kvaliteetset elamust. Poes rämpssisu avaldamine võib kaasa tuua Apple Developer Programist eemaldamise.

4.4 ➡ Laiendused

Laiendusi hostivad või sisaldavad rakendused peavad järgima juhendit [App Extension Programming Guide \(Rakenduste laienduste programmeerimise juhend\)](#), [Safari rakenduse laienduste dokumentatsiooni](#) või [Safari veebilaienduste dokumentatsiooni](#) ning sisaldama võimaluse korral kindlaid funktsioone, nagu abikuvad ja sätteliidesed. Peate rakenduse turundustekstis selgelt ja täpselt avaldama, millised laiendused kättesaadavaks tehakse, ning laiendused ei tohi sisaldada turundusmaterjale, reklaame või rakendusesiseseid oste.

4.4.1 ➡ Klaviatuurilaienduste kohta kehtivad mõned lisareeglid.

Need peavad:

- pakkuma klaviatuurisisendi funktsioone (nt sisestatavaid tähemärke);
- järgima kleebiste suuniseid, kui klaviatuur sisaldab pilte või emodžisid;
- pakkuma viisi aktiveerida järgmine klaviatuur;
- olema töökorras ilma täieliku võrgupääsuta ja ilma täielikku juurdepääsu nõudmata;
- koguma kasutaja tegevust ainult selleks, et täiustada iOS-i seadmes kasutaja klaviatuurilaienduse funktsioone.

Need ei tohi:

- käivitada muid rakendusi peale rakenduse Settings; ega
- määrata klaviatuuriklahvidele muud käitumist (nt käivitada kaamera, kui vajutada pikalt sisestusklahvi).

4.4.2 ➡ Safari laiendused peavad töötama Safari praeguses versioonis asjakohases Apple'i operatsioonisüsteemis. Need ei tohi häirida süsteemi või Safari kasutajaliidese elementide kasutamist ega mitte kunagi sisaldada ründeotstarbelist või eksitavat sisu või koodi. Selle reegli rikkumine toob kaasa Apple Developer Programist eemaldamise. Safari laiendused ei tohi saada juurdepääsu rohkematele veebisaitidele, kui on tarvis nende toimimiseks.

4.4.3 Tahtlikult välja jäetud.

4.5 ➡ Apple'i saidid ja teenused

4.5.1 ➡ Rakendused tohivad kasutada heakskiidetud Apple'i RSS-kanaleid, näiteks iTunes Store'i RSS-kanalit, kuid ei tohi Apple'i saitidelt (nt apple.com/ee, iTunes Store, App Store, App Store Connect, arendajaportaali jne) sisu kopeerida ega koostada selle teabe alusel paremusjärjestusi.

4.5.2 ➡ Apple Music

(i) iOS-i MusicKit võimaldab kasutajatel otse teie rakendustes ja mängudes esitada Apple Musicut ja kohalikku muusikateeki. Kui kasutaja annab oma Apple Musicu konto jaoks loa, võib teie rakendus luua esitusloendeid, lisada tema teeki palasid ning esitada Apple Musicu kataloogi miljoneid palasid. Kasutajad peavad Apple Musicu voo taasesitamise algatama ning saama navigeerida tavapäraste meediumsisu juhtelementide abil, nagu esitamis-, peatamis- ja vahelejätmisnupp. Lisaks ei tohi rakendus nõuda Apple Musicu teenusele juurdepääsemise eest makset ega monetiseerida seda kaudselt (nt rakendusesisese ostu, reklaami, kasutajateabe küsimise vms teel). MusicKiti API-de kaudu hangitud muusikafaile ei tohi alla laadida, üles laadida ega lubada jagada, välja arvatud [MusicKiti](#) dokumentatsioonis selgesõnaliselt lubatud juhtudel.

(ii) MusicKit API-de kasutamine ei vabasta teid selliste litsentside hankimise kohustusest, mida võib tarvis olla muusika põhjalikumaks või keerukamaks integreerimiseks. Kui soovite näiteks, et rakendus esitaks kindlal hetkel konkreetse pala või võimaldaks luua heli- või videofaile, mida saab jagada suhtlusvõrkudes, tuleb teil loa (nt sünkroonimis- või mugandusõiguste) ja varade saamiseks pöörduda otse õiguste omajate poole. Albumikujundust ja muid metaandmeid tohib kasutada ainult seoses muusika taasesitamise või esitusloenditega (see hõlmab kuvatõmmiseid, mis kujutavad teie rakenduse funktsionaalsust) ning neid ei tohi kasutada üheski turundusmaterjalis või reklaamis, ilma et õiguste omajatelt oleks selleks saadud konkreetne volitus. Rakendusega Apple Musicu teenuste integreerimisel järgige kindlasti dokumenti [Apple Music Identity Guidelines \(Apple Musicu identiteedi suunised\)](#).

(iii) Apple Musicu kasutajaandmetele, sh esitusloenditele ja lemmikutele, juurde pääsevad rakendused peavad selle juurdepääsu otstarbestingis selgelt avaldama. Mis tahes kogutavaid andmeid ei tohi jagada kolmandate osapooltega ühelgi muul eesmärgil peale rakenduse kasutusvõimaluste toetamise või täiustamise. Neid andmeid ei tohi kasutada kasutajate või seadmete tuvastamiseks ega reklaamide sihtimiseks.

4.5.3 ➡ Ärge kasutage Apple'i teenuseid rämpspostiks, andmepüügiks või klientidele soovimatute sõnumite saatmiseks, sealhulgas Game Centerit, tüketeatise jne. Ärge proovige Game Centeri kaudu saadud mängijate ID-sid, pseudonüüme või muud teavet pöördotsida, jälitada, seostada, kaevandada, riisuda ega muul viisil ära kasutada, muidu eemaldatakse teid Apple Developer Programist.

4.5.4 ➡ Tüketeatised ei tohi olla rakenduse toimimiseks kohustuslikud ning nende vahendusel ei tohi saata delikaatseid isikuandmeid ega konfidentsiaalset teavet. Tüketeatise ei tohi kasutada reklaamimiseks või otsesel turunduseesmärgil, välja arvatud juhul, kui kliendid on nende saamiseks andnud selgesõnalise nõusoleku teie rakenduse kasutajaliideses kuvatava nõusolekukirjelduse kaudu ning pakute rakenduses viisi, mis võimaldab kasutajal selliste sõnumite saamisest loobuda. Nende teenuste kuritarvitamine võib tuua kaasa teie õiguste tühistamise.

4.5.5 ➡ Kasutage Game Centeri mängijate ID-sid ainult Game Centeri tingimustes heakskiidetud viisil ning ärge kuvage neid rakenduses ega ühelegi kolmandale osapoollele.

4.5.6 ➡ Rakendused tohivad kasutada Unicode'i märke, mis renderdatakse rakenduses ja rakenduse metaandmetes Apple'i emodžidena. Apple'i emodžit ei tohi kasutada muudel platvormidel ega manustada otse teie rakenduse kahendfaili.

4.6 Tahtlikult välja jäetud.

4.7 ➡ Minirakendused, minimängud, voogedastatavad mängud, juturobotid, lisandmoodulid ja mängude emulaatorid

Rakendused võivad pakkuda teatud tarkvara, mis pole kahendfaili manustatud, täpsemalt HTML5- ja Javascripti põhiseid minirakendusi ja minimänge, voogedastatavaid mängu, juturoboteid ja lisandmooduleid. Lisaks saavad retromängukonsooli ja arvuti emulaatorrakendused pakkuda mängude allalaadimist. Vastutate kogu oma rakenduses pakutava tarkvara eest, sealhulgas selle eest, et selline

tarkvara vastaks nendele suunistele ja kõigile kohaldatavatele seadustele. Tarkvara, mis ei vasta ühele või mitmele suunisele, viib teie rakenduse tagasilükkamiseni. Peate ka tagama, et tarkvara järgib punktides 4.7.1 kuni 4.7.5 esitatud lisareegleid. Need lisareeglid on olulised selleks, et säilitada klientide silmis eelduspärane App Store'i kasutuskogemus ja tagada kasutajate turvalisus.

4.7.1 Selle reegli alusel rakendustes pakutav tarkvara peab:

- järgima kõiki privaatsussuuniseid, muu hulgas suunises 5.1 sätestatud reegleid andmete ja delikaatsete andmete (nt laste tervise- ja isikuandmete) kogumise, kasutamise ning jagamise kohta;
- sisaldama sobimatu materjali filtreerimismeetodit, sisust teatamise ja muredele kiiresti reageerimise mehhanismi ning võimalust blokeerida kuritarvitavaid kasutajaid; ja
- järgima suunist 3.1, et pakkuda lõppkasutajatele digitaalseid kaupu või teenuseid.

4.7.2 ➡ Teie rakendus ei tohi ilma Apple'i eelneva loata omaplatvormi API-sid ega tehnoloogiaid tarkvarasse laiendada ega sellele ligipääsetavaks teha.

4.7.3 ➡ Teie rakendus ei tohi jagada andmeid ega privaatsusõigusi ühegi teie rakenduses pakutava konkreetse tarkvaraga ilma kasutaja selgesõnalise nõusolekuta.

4.7.4 Peate esitama rakenduses kättesaadavaks tehtud tarkvara ja metaandmete registri. See peab sisaldama universaalseid linke, mis viivad kogu teie rakenduses pakutava tarkvarani.

4.7.5 ➡ Teie rakendus peab pakkuma kasutajatele viisi, kuidas tuvastada tarkvara, mis ületab rakenduse vanusepiirangut, ning kasutama vanusepiirangu mehhanismi, mis põhineb kinnitatud või deklareeritud vanusel, et piirata alaealiste kasutajate juurdepääsu.

4.8 ➡ Sisselogimisteenused

Rakendused, mis kasutavad kasutaja esmase konto seadistamiseks või autentimiseks kolmanda osapoole või suhtlusvõrgu sisselogimisteenust (nt Facebook Login, Google Sign-In, Sign in with Twitter, Sign In with LinkedIn, Login with Amazon või WeChat Login), peavad võrdväärse valikuvariandina pakkuma ka teist sisselogimisteenust, millel on järgmised funktsioonid.

- Sisselogimisteenus piirab andmete kogumist kasutaja nime ja meiliaadressiga.
- Sisselogimisteenus võimaldab kasutajatel hoida oma meiliaadressi konto seadistamise käigus privaatsena.
- Sisselogimisteenus ei kogu teie rakendusega toimunud interaktsioone reklaami eesmärgil ilma nõusolekuta.

Kasutaja esmane konto on konto, mille ta loob teie rakenduses enese tuvastamiseks, sisselogimiseks ning teie funktsioonidele ja seotud teenustele juurdepääsemiseks.

Teist sisselogimisteenust ei nõuta järgmistel juhtudel.

- Teie rakendus kasutab ainult teie ettevõtte enda kontode seadistamise ja sisselogimise süsteeme.

- Teie rakendus on alternatiivne rakenduste turg või rakendus, mida levitatakse alternatiivse rakenduste turu kaudu, mis kasutab konto-, allalaadimis- ja kaubandusfunktsioonide jaoks turupõhist sisselogimist.
- Teie rakendus on haridus-, äri- või ettevõtte rakendus, mis nõuab, et kasutaja logiks sisse olemasolevasse haridus- või ärikontosse.
- Teie rakendus kasutab kasutajate autentimiseks riigiasutuse või tegevusharu tunnustatud kodanikutuvastussüsteemi või elektroonilist isikutunnistust.
- Teie rakendus on kindla kolmanda osapoole teenuse klientrakendus ning kasutajad peavad oma sisule juurdepääsemiseks logima sisse otse oma meili-, suhtlusvõrgu- või muu kolmanda osapoole kontosse.

4.9 🔄 Apple Pay

Apple Pay'd kasutavad rakendused peavad enne mis tahes kauba või teenuse müümist esitama kasutajale kogu olulise ostuteabe ning kasutama Apple Pay brändingu ja kasutajaliidese elemente vastavalt dokumentidele Apple Pay Marketing Guidelines (Apple Pay turundussuunised) ja Human Interface Guidelines (Inimsuhtlusliidese suunised). Apple Pay'd korduvate maksete pakkumiseks kasutavad rakendused peavad avaldama vähemalt järgmise teabe:

- uuendamisperioodi pikkus ja see, et uuendamist jätkatakse kuni selle tühistamiseni;
- mida igal perioodil pakutakse;
- tegelikud tasud, mille eest kliendile arve esitatakse;
- tühistamise juhend.

4.10 🔄 Sisseehitatud võimaluste monetiseerimine

Te ei tohi riistvara või operatsioonisüsteemi sisseehitatud võimalusi (nt tõuketeatised, kaamera või güroskoop) ega Apple'i teenuseid ja tehnoloogiaid (nt Apple Musicu juurdepääs, iCloudi salvestusruum või Screen Time'i API-d) monetiseerida.

5. 🔄 Õiguslikud sätted

Rakendused peavad igas asukohas, kus need kättesaadavaks teete, järgima kõiki õiguslikke nõudeid (kahtluste korral pidage nõu juristiga). Saame aru, et tegu on keeruka teemaga, kuid mõistmine ja kontrollimine, kas teie rakendus on kooskõlas kõigi kohalike õigusaktidega, mitte ainult alltoodud suunistega, on teie vastutusel. Ning enesestmõistetavalt lükatakse tagasi rakendused, mis ülistavad või õhutavad ebaseaduslikku või selgelt vastutustundetut käitumist või ahvatlevad sellele. Äärmuslikel juhtudel, näiteks rakenduste puhul, mis aitavad kaasa inimkaubandusele ja/või laste ärakasutamisele, pöördume asjakohaste ametiasutuste poole.

5.1 ➡️ Privaatsus

Apple'i ökosüsteemis on kasutajate privaatsuse kaitsmine ülimalt oluline ning teil tuleb isikuandmete käitlemisel olla hoolikas veendumaks, et järgiksite [privaatsuse häid tavaid](#), kohaldatavaid õigusakte ja [Apple Developer Programi litsentsilepingu](#) tingimusi, rääkimata klientide ootustest. Täpsemad nõuded on järgmised.

5.1.1 ➡️ Andmete kogumine ja talletamine

(i) Privaatsuspoliitikad. Kõik rakendused peavad sisaldama oma privaatsuspoliitika linki nii App Store Connecti metaandmete väljal kui ka rakenduses endas hõlpsasti juurdepääsetaval kujul. Privaatsuspoliitika peab selgelt ja sõnasõnaliselt:

- täpsustama andmed, mida rakendus/teenus kogub (kui üldse), nende andmete kogumise viisi ja kõik kasutusviisid;
- kinnitama, et mis tahes kolmas osapool, kellega rakendus kasutajaandmeid jagab (kooskõlas käesolevate suunistega), näiteks analüüsitööriistad, reklaamivõrgustikud ja kolmanda osapoole SDK-d, samuti mis tahes ema- või tütaretttevõtte või muu seotud juriidiline isik, kellel on kasutajaandmetele juurdepääs, tagab kasutajaandmete kaitse samal või võrdväärasel tasemel, mida on kirjeldatud rakenduse privaatsuspoliitikas ja nõuavad need suunised;
- selgitama oma andmete säilitamise/kustutamise poliitikaid ning kirjeldama, kuidas saab kasutaja nõusoleku tagasi võtta ja/või taotlema kasutaja andmete kustutamist.

(ii) Luba. Kasutaja- või kasutusandmeid koguvad rakendused peavad kogumise jaoks hankima kasutaja nõusoleku, isegi kui neid andmeid peetakse kogumise ajal või kohe pärast seda anonüümseks. Tasulised funktsioonid ei tohi sõltuda sellest, et kasutaja annab oma andmetele juurdepääsu, ega seda nõuda. Samuti peavad rakendused pakkuma kliendile hõlpsasti juurdepääsetavat ja lihtsasti mõistetavat viisi nõusoleku tagasivõtmiseks. Tagage, et teie otstarbestringid kirjeldaksid andmete kasutamist selgelt ja täielikult. Rakendused, mis koguvad andmeid õigustatud huvi alusel ilma nõusolekuta, tuginedes Euroopa Liidu isikuandmete kaitse üldmäärusele („IKÜM“) või sarnasele õigusaktile, peavad täitma kõiki asjaomase seaduse tingimusi. Lugege lisateavet [loa küsimise](#) kohta.

(iii) Andmete minimeerimine. Rakendused peavad taotlema juurdepääsu ainult andmetele, mis on olulised rakenduse põhifunktsioonide jaoks, ning koguma ja kasutama ainult andmeid, mis on nõutavad asjakohase ülesande täitmiseks. Võimaluse korral kasutage protsessivälist valimistöööriista või jagamislehte, selle asemel et taotlema kaitstud ressurssidele, nagu fotod või kontaktid, täielikku juurdepääsu.

(iv) Juurdepääs. Rakendused peavad austama kasutaja lubade sätteid ega tohi üritada ebavajaliku andmepääsu saamiseks kasutajat manipuleerida, eksitada või sundida nõusolekut andma. Näiteks suhtlusvõrku fotode postitamise võimalust sisaldavad rakendused ei tohi enne kasutajal fotode üleslaadimise võimaldamist küsida lisaks ka juurdepääsu mikrofonile. Võimaluse korral pakkuge kasutajatele, kes nõusolekut ei anna, alternatiivseid lahendusi. Näiteks kui kasutaja keeldub asukoha jagamisest, pakkuge võimalust sisestada aadress käsitsi.

(v) Kontosse sisselogimine. Kui rakenduses pole olulisi kontopõhiseid funktsioone, laske inimestel seda kasutada ilma sisse logimata. Kui rakendus võimaldab konto luua, tuleb teil ka [võimaldada rakenduses konto kustutada](#). Rakendused ei tohi toimimiseks nõuda kasutajatelt isikuandmete sisestamist, välja arvatud juhul, kui see on rakenduse põhifunktsioonide jaoks otseselt vajalik või seda nõuab seadus. Kui rakenduse põhifunktsioonid pole seotud kindla suhtlusvõrguga (nt Facebook, WeChat, Weibo, X jne), peate sellele juurdepääsu võimaldama ilma sisse logimata või muu mehhanismi kaudu. Profiili põhiteabe hankimist, suhtlusvõrgus jagamist või sõprade kutsumist rakendust kasutama ei loeta rakenduse põhifunktsioonide hulka. Rakendus peab sisaldama ka mehhanismi, mille abil saab rakendusest suhtlusvõrgu identimisteabe eemaldada ning keelata rakenduse ja suhtlusvõrgu vahelise andmepääsu. Rakendus ei tohi suhtlusvõrkude identimisteavet või lube talletada seadmest väljaspool ning tohib nimetatud identimisteavet või lube kasutada ainult rakendusest suhtlusvõrguga vahetu ühenduse loomiseks ajal, mil rakendust kasutatakse.

(vi) Arendajad, kes kasutavad oma rakendusi paroolide või muude privaatsete andmete salajaseks tuvastamiseks, eemaldatakse Apple Developer Programist.

(vii) Kasutajatele nähtavalt teabe esitamiseks peab kasutuses olema SafariViewController; kontrolleri ei tohi peita või katta muude vaadete või kihtidega. Lisaks ei tohi rakendus kontrolleri SafariViewController kasutada kasutajate jälgimiseks ilma nende teadmise ja nõusolekuta.

(viii) Rakendused, mis koguvad isikuandmeid mis tahes muust allikast kui otse kasutajalt või ilma kasutaja selgesõnalise nõusolekuta, sh avalikest andmebaasidest, pole App Store'is või alternatiivsetel levikanalitel lubatud.

(ix) Rakendused, mis osutavad teenuseid rangelt reguleeritud valdkondades (nt pangandus ja finantsteenused, tervishoid, hasartmängud, seaduslik kanepikasutus, lennureisid ja krüptobörsid) või nõuavad delikaatset kasutajateavet, tuleb esitada juriidilisel isikul, kes teenuseid osutab, mitte üksikarendajal. Rakendused, mis võimaldavad kanepit seaduslikult müüa, peavad olema geotarastatud vastavasse jurisdiktsiooni.

(x) Rakendused tohivad küsida põhikontaktandmeid (nt nime ja meiliaadressi), kui see taotlus on kasutaja jaoks valikuline, funktsioonid ja teenused ei sõltu teabe esimisest ning järgitakse kõiki muid nende suuniste punkte, sh lastelt teabe kogumise piiranguid.

5.1.2 ➡ Andmete kasutamine ja jagamine

(i) Te ei tohi mitte kellegi isikuandmeid kasutada, edastada ega jagada ilma temalt eelnevalt luba saamata, välja arvatud seadusega lubatud juhtudel. Te peate tegema kättesaadavaks teabe andmete kasutamise viisi ja koha kohta. Peate selgelt avaldama, kus jagatakse isikuandmeid kolmandate osapooltega, sealhulgas kolmanda osapoole tehisintellektiga, ja hankima enne seda selgesõnalise loa. Rakendustest kogutud andmeid tohib kolmandate osapooltega jagada üksnes rakenduse täiustamiseks või reklaamide esitamiseks (kooskõlas [Apple Developer Programi litsentsilepinguga](#)). Kasutajate tegevuse jälgimiseks peate App Tracking Transparency API-de kaudu saama neilt selgesõnalise nõusoleku. Lugege lisateavet [jälgimise](#) kohta. Teie rakendus ei pruugi nõuda kasutajatelt süsteemifunktsioonide (nt tõuketeatised, asukohateenused, jälgimine) lubamist, et pääseda juurde funktsioonidele ja sisule, kasutada rakendust või saada rahalist või muud hüvitist,

muu hulgas kinkekaarte ja koode. Rakendused, mis jagavad kasutajaandmeid ilma kasutaja nõusolekuta või andmeprivaatsusseadusi muul viisil rikkudes, võidakse müügil kõrvaldada ning võivad kaasa tuua teie eemaldamise Apple Developer Programist.

(ii) Kindlal eesmärgil kogutud andmeid ei tohi kasutada muul eesmärgil selleks eraldi nõusolekut saamata, välja arvatud seadusega selgesõnaliselt lubatud juhtudel.

(iii) Rakendused ei tohi proovida koostada kogutud andmete põhjal varjatult kasutaja profiili ega üritada või võimaldada Apple'i pakutud API-dest kogutud andmete põhjal või mis tahes muude andmete põhjal, mille kohta väidate, et need on kogutud anonüümsel, koondatud või muul viisil tuvastamist mittevõimaldaval kujul, tuvastada anonüümseid kasutajaid või taasluua kasutajaprofiile ega õhutada seda tegema teisi.

(iv) Ärge kasutage kontaktidest, fotodest või muudest kasutajaandmetele juurdepääsevatest API-dest pärinevat teavet selleks, et koostada enda kasutuseks või kolmandatele osapooltele müümiseks/levitamiseks kontaktide andmebaasi, ning ärge koguge analüüsi või reklaami/turunduse eesmärgil teavet selle kohta, millised muud rakendused on installitud kasutaja seadmesse.

(v) Ärge kasutage kasutaja kontaktidest või fotodest kogutud teavet inimestega ühenduse võtmiseks, välja arvatud vastava kasutaja selgel algatusel üksikjuhtumipõhiselt; ärge lisage kontaktide puhul korraga kõigi valimise valikut ega kasutage kõigi kontaktide valimist vaikevalikuna. Enne sõnumi saatmist peate kasutajale esitama selge kirjelduse selle kohta, kuidas sõnumit näidatakse (nt mis on sõnumi sisu, kes kuvatakse selle saatjana).

(vi) HomeKit API-st, HealthKitist, Clinical Health Records API-st, MovementDisorder API-dest, ClassKitist või sügavuse ja/või näo kaardistamistööriistadest (nt ARKitist, Camera API-dest või Photo API-dest) kogutud andmeid ei tohi kasutada turunduseks, reklaamimiseks või kasutuspõhiseks andmete kaevandamiseks, sh kolmandate osapoolte poolt. Lugege lisateavet [CallKiti](#), [HealthKiti](#), [ClassKiti](#) ja [ARKiti](#) juurutamise heade tavade kohta.

(vii) Apple Pay'd kasutavad rakendused tohivad Apple Pay kaudu hangitud kasutajaandmeid jagada kolmandate osapooltega ainult kaupade kohaletoimetamise või teenuste osutamise võimaldamiseks või täiustamiseks.

5.1.3 🏥 Tervis ja terviseuuringud

Tervise, füüsilise vormi ja meditsiinilised andmed on ülimalt delikaatsed ning selle valdkonna rakendustele kehtivad klientide privaatsuse kaitse tagamiseks mõned lisareeglid.

(i) Rakendused ei tohi tervise, füüsilise vormi ja meditsiiniliste uuringute kontekstis, sh Clinical Health Records API-st, HealthKit API-st, liikumise ja treeningu, MovementDisorder API-dest või tervisealastest inimuuringutest, kogutud andmeid kasutada ega avaldada kolmandatele osapooltele reklaamimise, turunduse või muudel kasutuspõhiste andmete kaevandamise eesmärkidel peale tervishoiu parandamise või terviseuuringute jaoks ning sel juhul üksnes loa saamise korral. Kuid rakendused tohivad kasutada kasutaja tervise või füüsilise vormi andmeid selleks, et pakkuda hüvesid (nt väiksemat kindlustusmakset) otse vastavale kasutajale eeldusel, et rakenduse on esitanud

asjaomast hüve pakkuv juriidiline isik ning andmeid ei jagata kolmanda osapoolega. Te peate täpselt avaldama, milliseid terviseandmeid seadmest kogute.

(ii) Rakendused ei tohi HealthKiti ega ühtegi teise meditsiiniuuringute või tervishoiu rakendusse kirjutada väär- või ebatäpseid andmeid ning ei tohi isiku terviseteavet talletada iCloudi.

(iii) Tervisealaseid inimuuringuid teostavad rakendused peavad hankima osalejate nõusoleku ning alaealiste korral nende vanema või eestkostja nõusoleku. See nõusolek peab hõlmama (a) uuringu olemust, eesmärki ja kestust; (b) osaleja protseduure, riske ja hüvesid; (c) teavet konfidentsiaalsuse ja andmete käitlemise kohta (sh võimalik jagamine kolmandate osapooltega); (d) kontaktpunkti osaleja küsimuste jaoks; ning (e) osalemisest loobumise protsessi.

(iv) Tervisealaseid inimuuringuid teostavad rakendused peavad saama heakskiidu sõltumatult eetikanõukogult. Vastava taotluse korral tuleb selle heakskiidu kohta esitada tõendid.

5.1.4 Lapsed

(a) ➡ Paljudel põhjustel on lastelt pärinevate isikuandmete käitlemisel ülimalt oluline olla hoolikas ning me palume teil hoolikalt vaadata üle kõik nõuded, mis puudutavad selliste seaduste nagu laste veebiprivaatsuse kaitseakti („COPPA“), Euroopa Liidu isikuandmete kaitse üldmääruse („IKÜM“) ja mis tahes muude kohaldatavate määruste ja seaduste täitmist.

Rakendused tohivad küsida sünnikuupäeva või vanema kontaktandmeid ainult seesuguste õigusaktide täitmise eesmärgil, kuid peavad sisaldama kasulikke funktsioone või meelelahutuslikku väärtust hoolimata isiku vanusest.

Peamiselt lastele mõeldud rakendused ei tohi sisaldada kolmanda osapoole analüüsiteenuseid ega kolmanda osapoole reklaame. See loob lastele turvalisema kasutuskeskkonna.

(b) Kolmanda osapoole analüüsiteenused ja kolmanda osapoole reklaamid võivad olla lubatud piiratud juhtudel eeldusel, et teenused järgivad samu tingimusi, mis on esitatud [suunises 1.3](#).

Lisaks peavad laste kategooria rakendused või rakendused, mis koguvad, edastavad või saavad jagada alaealistelt pärinevaid isikuandmeid (nt nimi, aadress, meiliaadress, asukoht, fotod, videod, joonistused, vestlusvõimalused, muud isikuandmed või püsiidentifikaatorid, mida kasutatakse koos mis tahes eelnimetatud teabega), sisaldama privaatsuspoliitikat ja järgima kõiki kohaldatavaid laste privaatsuse õigusakte. Selguse huvides võtke arvesse, et laste kategooria [vanemavärava nõue](#) pole nimetatud privaatsusalaste õigusaktide kohaselt üldjuhul võrdväärne lapsevanema nõusoleku saamisega.

Tuletame meelde, et [suunise 2.3.8](#) kohaselt on mõistete „Lastele“ ja „Laste jaoks“ kasutamine rakenduse metaandmetes lubatud ainult laste kategooria korral. Laste kategooriasse mittekuuluvad rakendused ei tohi rakenduse nimes, alapealkirjas, ikoonil, kuvatõmmistel ega kirjelduses kasutada ühtki mõistet, mis jätab mulje, et rakenduse peamine sihtrühm on lapsed.

5.1.5 🚫 Asukohateenused

Kasutage rakenduses asukohateenuseid ainult siis, kui see on rakenduse pakutavate funktsioonide ja teenuste jaoks otseselt asjakohane. Asukohapõhiseid API-sid ei tohi kasutada hädaabiteenuste osutamiseks ega sõidukite, õhusõidukite ja muude seadmete üle autonoomse kontrolli andmiseks, välja arvatud väikeste seadmete korral, nagu kerged droonid ja mänguasjad, või auto alarmsüsteemi kaugjuhtimiseks vms. Enne asukohaandmete kogumist, edastamist või kasutamist tuleb kasutajat kindlasti sellest teavitada ja hankida tema nõusolek. Kui teie rakendus kasutab asukohateenuseid, selgitage selle eesmärgi kindlasti oma rakenduses; asjakohaseid häid tavasid vt dokumendist [Human Interface Guidelines \(Inimsuhtlusliidese suunised\)](#).

5.2 Intellektuaalomand

Tagage, et rakendus sisaldaks ainult sisu, mille olete loonud teie või mille kasutamiseks on teil litsents. Rikkumise ja sisu loata kasutamise korral võidakse teie rakendus eemaldada. Muidugi tähendab see ka seda, et kellegi teise rakendus võidakse eemaldada, kui ta on loata kasutanud teile kuuluvat intellektuaalomandit. Kui arvate, et teine arendaja on App Store'is rikkunud teie intellektuaalomandiõigusi, esitage nõue meie [veebivormi](#) kaudu. Eri riikides ja piirkondades kehtivad erinevad seadused, kuid püüdke vältida vähemalt järgmisi levinud vigu.

5.2.1 Üldreegel. Ärge kasutage kaitstud kolmanda osapoole materjale, näiteks kaubamärke, autoriõigusega kaitstud teoseid või patenditud ideid, oma rakenduses ilma loata ning ärge lisage rakenduse komplekti või arendaja nimesse eksitavaid, väärasisid või jäljendatud kinnitusi, nimesid või metaandmeid. Rakenduse peab esitama isik või juriidiline isik, kellele intellektuaalomand ja muud asjakohased õigused kuuluvad või on litsentsitud.

5.2.2 Kolmanda osapoole saidid/teenused. Kui rakendus kasutab või kuvab kolmanda osapoole teenusest pärinevat sisu või pääseb sellele juurde või monetiseerib sellele juurdepääsu, tagage, et teil oleks teenuse kasutustingimuste kohaselt selleks selgelt õigus. Vastava taotluse korral tuleb esitada volitus.

5.2.3 Heli/video allalaadimine. Rakendused ei tohi võimaldada failide ebaseaduslikku jagamist ega sisaldada võimalust salvestada, teisendada või laadida alla kolmanda osapoole allikatest (nt Apple Music, YouTube, SoundCloud, Vimeo jne) pärinevat meediumsisu ilma vastavate allikate selgesõnalise volitusega. Kasutustingimusi võib rikkuda ka heli-/videosisu voogedastamine, nii et kontrollige seda kindlasti enne, kui rakendus neile teenustele juurde pääseb. Vastava taotluse korral tuleb esitada volitus.

5.2.4 Apple'i heakskiit.

(a) 🚫 Ärge jätke otsest või kaudset muljet, et rakenduse allikas või pakkuja on Apple või et Apple on kiitnud heaks mis tahes väite kvaliteedi või funktsionaalsuse kohta.

(b) Kui teie rakendus määratakse „toimetaja valikuks“, lisab Apple selle märgi automaatselt.

5.2.5 🚫 Apple'i tooted. Ärge looge rakendust, mis näib olevat eksitavalt sarnane olemasoleva Apple'i toote, liidese (nt Finder), rakenduse (nt App Store, iTunes Store või Messages) või reklaamkujundusega. Rakendused ja laiendused, sh kolmanda osapoole klaviatuurid ja kleebisepakid, ei tohi sisaldada Apple'i emodžit. iTunesi ja Apple Musicu eelvaadete muusikat ei tohi kasutada selle meelelahutusliku väärtuse

tõttu (nt fotokollaaži või mängu taustamuusikana) ega ühelgi muul volitamata viisil. Kui pakute iTunesi või Apple Musicu muusika eelvaateid, tuleb teil kuvada vastava muusika link iTunesis või Apple Musicus. Kui rakendus kuvab aktiivsusringe, ei tohi liikumise, treenimise või seismise andmeid visualiseerida viisil, mis sarnaneb meie tegevuse juhtimise funktsioonide omaga. [Human Interface Guidelines \(Inimsuhtlusliidese suunised\)](#) sisaldavad aktiivsusringide kasutamise kohta rohkem teavet. Kui rakendus kuvab Apple'i ilmaandmeid, peab see järgima [WeatherKiti dokumentatsiooni](#) esitatud omistamisnõudeid.

5.3 Mängud, hasartmängud ja loteriid

Mänge, hasartmänge ja loteriisid võib olla keerukas hallata ning need on ühed App Store'is kõige rangemini reguleeritavad pakkumised. Lisage see funktsionaalsus ainult siis, kui olete täielikult kontrollinud oma õiguslikke kohustusi kõikjal, kus teete rakenduse kättesaadavaks, ja olete valmis selleks, et ülevaatuses kulub kauem aega. Pidage meeles järgmist.

5.3.1 Loosimiste ja võistluste sponsoriks peab olema rakenduse arendaja.

5.3.2 Loosimiste, võistluste ja loteriide ametlikud reeglid tuleb esitada rakenduses ning tuleb selgitada, et Apple pole tegevuse sponsor ega sellega seotud mingil muul viisil.

5.3.3 Mis tahes liiki rahalise panusega mängudega seoses kasutatava krediidi või valuuta ostmiseks ei tohi rakendustes kasutada rakendusesiseseid oste.

5.3.4 Rahalise panusega mängu (nt spordikihlveod, pokker, kasiinomängud, hobuste võiduajamised) või loteriisid pakkuvatel rakendustel peavad rakenduse kasutamise asukohtades olema nõutavad litsentsid ja load, need peavad olema vastavatesse asukohtadesse geotarastatud ning peavad olema App Store'is saadaval makseta. Ebaseaduslikud hasartmängude abivahendid, sh kaardiloendurid, pole App Store'is lubatud. Loteriirakendustel peab olema kaalutlus, võiduvõimalus ja auhind.

5.4 🛡️ VPN-i rakendused

VPN-teenuseid pakkuvad rakendused peavad kasutama [NEVPNManager API-t](#) ja neid tohivad pakkuda ainult organisatsioonina registreeritud arendajad. Teil tuleb rakenduse kuval selgelt deklareerida, milliseid kasutajaandmeid kogutakse ja kuidas neid kasutatakse, enne kui kasutaja saab teha teenuse ostmis- või mis tahes muu kasutustoimingut. VPN-teenuseid pakkuvad rakendused ei tohi ühelgi eesmärgil mitte mingeid andmeid müüa, kasutada ega avaldada kolmandatele osapooltele ning peavad asjaomase kohustuse endale võtma oma privaatsuspoliitikas. VPN-i rakendused ei tohi rikkuda kohalikke seadusi, ja kui otsustate teha oma VPN-i rakenduse kättesaadavaks territooriumil, kus nõutakse VPN-i litsentsi, peate esitama oma litsentsiteabe App Review' märkmete väljal. NEVPNManager API-t võivad muu hulgas kasutada heakskiidetud pakkujate vanemliku järelevalve, sisu blokeerimise ja turberakendused. Seda suunist mittejärgivad rakendused eemaldatakse App Store'ist, blokeeritakse nende installimine alternatiivsete levikanalite kaudu ja teid võidakse eemaldada Apple Developer Programist.

5.5 ➡ Mobiilseadmete haldus

Mobiilseadmete halduse rakendused, mis pakuvad mobiilseadmete halduse (MDM) teenuseid, peavad seda võimalust taotlema Apple'ilt. Selliseid rakendusi tohivad pakkuda ainult äriettevõtted, haridusasutused või riigiasutused ning piiratud juhtudel ka ettevõtted, mis kasutavad MDM-i vanemliku järelevalve teenuste või seadmeturbe jaoks. Teil tuleb rakenduse kuval selgelt deklareerida, milliseid kasutajaandmeid kogutakse ja kuidas neid kasutatakse, enne kui kasutaja saab teha teenuse ostmis- või mis tahes muu kasutustoimingut. MDM-i rakendused ei tohi rikkuda ühtki kohaldatavat seadust. MDM-teenuseid pakkuvad rakendused ei tohi ühelgi eesmärgil mitte mingeid andmeid müüa, kasutada ega avaldada kolmandatele osapooltele ning peavad asjaomase kohustuse endale võtma oma privaatsuspoliitikas. Piiratud juhtudel võivad kolmanda osapoole analüüsiteenused olla lubatud eeldusel, et teenused koguvad või edastavad andmeid ainult arendaja MDM-i rakenduse jõudluse kohta, mitte andmeid kasutaja, kasutaja seadme või seadmes olevate muude rakenduste kohta. Neid nõudeid peavad täitma ka konfiguratsiooniprofiile pakkuvad rakendused. Seda suunist mittejärgivad rakendused eemaldatakse App Store'ist, blokeeritakse nende installimine alternatiivsete levikanalite kaudu ja teid võidakse eemaldada Apple Developer Programist.

5.6 ➡ Arendajate käitumisjuhend

Kohelge kõiki austusega nii App Store'i arvustuste vastustes, klientide toetaotluste korral kui ka Apple'iga suheldes, sh App Store Connectis antud vastustes. Keelatud on igasugune ahistamine, diskrimineeriv käitumine, ähvardused, kiusamine ning teiste õhutamine eelnimetatud käitumisele. Korduv manipuleeriv või eksitav käitumine või muu petturlik tegevus toob kaasa teie eemaldamise Apple Developer Programist.

Klientide usaldus on rakenduste ökosüsteemi nurgakivi. Rakendused ei tohi mitte kunagi kasutajaid ära kasutada või proovida neid petta, panna neid pettuse teel tegema soovimatuid oste, sundima neid jagama ebavajalikke andmeid, tõsta riiklikul viisil hindasid, võtta tasu funktsioonide või sisu eest, mida ei tehta seejärel kättesaadavaks, ega tegutseda rakendusesiseselt või -väliselt mis tahes muul manipuleerival moel.

Teie Developer Programi konto suletakse, kui teie tegevus või toimingud pole kooskõlas arendajate käitumisjuhendiga. Konto taastamiseks tuleb teil esitada kirjalik ütlus, mis selgitab üksikasjalikult teie plaanitud parandusmeetmeid. Kui Apple kiidab teie plaani heaks ja oleme veendunud, et olete teinud muudatusi, võidakse teie konto taastada.

5.6.1 App Store'i arvustused

App Store'i klientide arvustusi võib pidada rakenduste kasutuskeskonna lahutamatuks osaks, seega kohelge kliente nende kommentaaridele vastates kindlasti austusega. Piirduge vastuses kasutaja kommentaaride sisuga ja ärge lisage oma vastusesse isikuandmeid, rämps- või turundussisu.

Kasutajatelt arvustuste küsimiseks kasutage selleks pakutavat API-t; see funktsionaalsus võimaldab klientidel esitada App Store'i hinnangu ja arvustuse mugavalt, ilma et nad peaksid rakendusest lahkuma, ja me ei luba kasutada kohandatud arvustusviipasid.

5.6.2 ➡ Arendaja identiteet

Klientide usalduse võitmiseks on hädavajalik esitada Apple'ile ja klientidele kontrollitav teave. See, kuidas esindate ennast, oma ettevõtet ja pakkumisi App Store'is või alternatiivsetes levikanalites, peab vastama tõele. Teie esitatud teave peab olema tõene, asjakohane ja ajakohane, et Apple ja kliendid mõistaksid, kellega nad suhtlevad, ja saaksid probleemide korral teiega ühendust võtta.

5.6.3 Leitavuspettus

App Store'is osalemine nõuab ausust ning klientide usalduse võitmisele ja säilitamisele pühendumist. App Store'i kasutuskeskonna mis tahes elemendi, näiteks edetabelite, otsingu, arvustuste või teie rakenduse soovitude, manipuleerimine õõnestab klientide usaldust ja pole lubatud.

5.6.4 Rakenduse kvaliteet

Kliendid eeldavad App Store'ist parimat kvaliteeti ning laitmatu kvaliteediga sisu, teenuste ja elamuste järjepidev pakkumine tugevdab klientide usaldust. Märgid selle eelduse täitmata jätmisest hõlmavad rohkeid kliendikaebusi teie rakendusega seotud probleemide kohta, näiteks negatiivseid kliendarvustusi, ja arvukaid tagasimaksetaotlusi. Otsustamisel, kas arendaja täidab arendajate käitumisjuhendit, võidakse ühe tegurina kaaluda tema võimetust pakkuda järjepidevalt kõrget kvaliteeti.

Pärast esitamist

Kui olete rakenduse ja metaandmed App Store Connectis esitanud ja teie ülevaatus on pooleli, tasub meeles pidada järgmist.

- **Ajastus.** App Review vaatab teie rakenduse üle esimesel võimalusel. Ent kui rakendus on keerukas või hõlmab uusi probleeme, tuleb seda võib-olla põhjalikumalt uurida ja hinnata. Samuti pidage meeles, et kui teie rakendus lükatakse korduvalt tagasi sama suunise rikkumise tõttu või olete proovinud ülevaatusprotsessi manipuleerida, võtab teie rakenduse ülevaatus lõpuleviimine kauem aega. Lugege lisateavet [App Review](#) kohta.
- **Olekuvärskendused.** Teie rakenduse praegust olekut kajastatakse App Store Connectis, seega saate seal asjadel silma peal hoida.
- **Kiirendustaotlused.** Kriitilise tähtsusega ajastusprobleemi korral saate [taotleda kiirendatud ülevaatus](#). Suhtuge teistesse arendajatesse austusega ja taotlege kiirendatud ülevaatus ainult siis, kui see on hädavajalik. Kui avastame, et kuritarvitate seda süsteemi, võime teie taotlused edaspidi tagasi lükata.
- **Väljaandmiskuupäev.** Kui teie määratud väljaandmiskuupäev on tulevikus, ei kuvata rakendust App Store'is enne seda kuupäeva, isegi kui App Review on selle heaks kiitnud. Samuti pidage meeles, et võib kuluda kuni 24 tundi, enne kui rakendus kuvatakse kõikides valitud poodides.

- **Tagasilükkamised.** Meie eesmärk on jõustada neid suuniseid õiglaselt ja järjekindlalt, kuid kõik teevad vigu. Kui teie rakendus on tagasi lükatud ja teil on küsimusi või soovite esitada lisateavet, võtke App Store Connecti vahendusel otse ühendust App Review' meeskonnaga. See võib aidata teil oma rakenduse poodi lisada ja võib aidata meil parandada App Review' protsessi või tuvastada vajaduse oma poliitikaid täpsustada.
- **Apellatsioonid.** Kui te pole ülevaatuse tulemusega nõus, [esitage apellatsioon](#). See võib aidata teil oma rakenduse poodi lisada. Võite ka [soovitada suunisemuudatusi](#), et aidata meil parandada App Review' protsessi või tuvastada vajaduse oma poliitikaid täpsustada.
- **Programmivigade paranduste esitamine.** Kui rakendus on juba App Store'is või alternatiivses levikanalis, siis programmivigade paranduste väljaandmist ei lükata edasi suuniste rikkumise tõttu, välja arvatud õiguslike või turbeprobleemidega seotud rikkumiste korral. Kui teie rakendus on tagasi lükatud ja vastab selle protsessi nõuetele, võtke App Store Connecti vahendusel otse ühendust App Review' meeskonnaga, andes neile teada, et soovite seda protsessi kasutada ja plaanite probleemi lahendada järgmisel esitamiskorral.

Ootame põnevusega, millega te meid edaspidi üllatate!

Viimati värskendatud: [6. veebruar 2026](#)